



Instituto Profesional
Valle Central

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

*El Plan Estratégico es la carta de navegación
hacia el Desarrollo Institucional*

TABLA DE CONTENIDO

04	—	LÍNEA HISTÓRICA
05	—	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO
06	—	FACTORES INTERNOS
		- FORTALEZAS
		- DEBILIDADES
08	—	FACTORES EXTERNOS
		- OPORTUNIDADES
		- AMENAZAS
10	—	DEFINICIONES INSTITUCIONALES 2021 - 2025
12	—	PROPÓSITOS INSTITUCIONALES 2021 -2025
14	—	EJES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS 2021 - 2025

El segundo semestre del 2020, el Instituto Profesional Valle Central se dispuso a actualizar su Plan Estratégico para el período 2021 - 2025 pese a la crisis sanitaria por el Covid-19, cuyas consecuencias se observan en la actualidad. El Plan considera la situación de contexto, los proyectos e iniciativas para el desarrollo y mejoramiento continuo de la Institución. Su construcción fue un proceso participativo entre los directivos nacionales a través del

Comité Estratégico Ejecutivo y, los directores de sede que conformaron el Comité Estratégico Consultivo.

Luego de constituir ambos Comités, se revisaron los principios axiológicos, el análisis del macro y micro entorno, se realizó un diagnóstico interno que permitió identificar fortalezas, debilidades y las iniciativas que conformarían el programa estratégico. Finalmente, la última tarea es su socialización y el seguimiento de su ejecución.

ESQUEMA DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



LÍNEA HISTÓRICA

Los principales hitos de su historia:

1988: el Ministerio de Educación autoriza el funcionamiento del IP bajo Decreto N°69.

1996: obtiene su plena autonomía bajo Acuerdo N° 27 del CSE.

2009: logra su primera acreditación institucional, según Resolución N°78 de la CNA.

2011: acredita sus primeras carreras, tres Pedagogías, Técnico en Enfermería e Ingeniería en Administración Pública.

2012: obtiene su segunda Acreditación Institucional con Resolución N°166 de la CNA.

2013: acredita dos carreras y se presenta a proceso de Acreditación Institucional.

2014: acredita tres carreras, pero no acredita institucionalmente Resolución N°254 de la CNA.

2015: realiza un proceso autoevaluativo y redireccionamiento estratégico.

2018: inicia un proceso de fortalecimiento de la modalidad online.

2019: inicia su proceso de evaluación de la continuidad de algunas sedes.

2020: realiza la actualización de su estrategia.

El Instituto Profesional Valle Central nació en 1988 en la ciudad de Talca, inició sus actividades académicas con las carreras de educación, como: Pedagogía en Historia y Geografía, Educación Parvularia y Pedagogía en Inglés. Un año más tarde incorpora otras carreras, expandiendo así sus áreas de conocimiento y desarrollo académico. Más tarde amplió a otras áreas con la carrera de Servicio Social, Auditoría e Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas.

Desde sus inicios, marcó su identidad institucional en torno a un proyecto académico integrador, pluralista, abierto a distintos sectores sociales y corrientes de pensamiento, orientando su oferta académica a un sector educativo clave en la formación para el trabajo, con un rol marcado en la descentralización de la educación superior, al ser de origen regional.

Durante el 2020, la Institución debió realizar la evaluación de continuidad de aquellas sedes que no lograron matrícula nueva o la rematrícula necesaria para su sustento, entre ellas: Ovalle, Buin, Constitución, Curicó, Los Ángeles y Puerto Montt.



DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Tras el diagnóstico, el Instituto Profesional Valle Central generó la actualización de su estrategia con mira al logro de dos grandes desafíos: la sobrevivencia ante la fuerte competencia en la matrícula nacional y acreditar institucionalmente en septiembre del año 2022.

Además, el proceso de análisis del macro y micro entorno permitió a la Institución identificar aquellos factores que permitieron generar estrategias e iniciativas adecuadas para enfrentar los desafíos del período 2021-2025, alineados en cumplimiento de sus propósitos institucionales.



FACTORES INTERNOS

FORTALEZAS

La Institución ha identificado como Fortalezas institucionales:

- El Instituto Profesional Valle Central se caracteriza por ser una institución laica, flexible que facilita la inserción de sus titulados en el mundo social y laboral. Al 2020 cuenta con más de 38.000 titulados desde 1992, que corrobora toda su trayectoria en el ámbito de educación superior.
- Su actual ubicación geográfica en sedes es estratégica, ya que está presente en ciudades con alta demanda de formación y su alcance nacional logra ser mayor con la modalidad online, en el cual tiene ya 6 años formando estudiantes, desde su implementación formal en 2015.
- El Instituto ha logrado mantener en el tiempo sus aranceles al alcance de su grupo objetivo que son los trabajadores, estando bajo el promedio en instituciones técnico-profesionales, a nivel nacional.
- En sus esfuerzos por prestar las ayudas necesarias a sus estudiantes, el Instituto ha implementado políticas y mecanismos en apoyo a su regularización financiera.
- Con la afluencia en lo no presencial, el Instituto ha logrado implementar e integrar sus sistemas transaccionales y mejorar su plataforma de educación online.
- La fortaleza más importante en todo este desarrollo y mejoramiento continuo de la Institución ha sido el compromiso y el nivel de permanencia de su personal docente y administrativo, demostrando en los últimos períodos una actitud resiliente frente a los difíciles escenarios que le ha tocado vivir, siendo una casa de estudios de carácter independiente.
- De sus resultados, actualmente cuenta con una alta tasa de empleabilidad de sus titulados, estando por sobre el 70%; gran parte concentrados en el sector público, lo que ha sido gracias a sus programas especiales en las carreras profesionales y programas para trabajadores con reconocimiento de aprendizajes previos en las técnicas.
- En los últimos 20 años, ha logrado vínculos con importantes gremios y grupos empresariales de diversos sectores, en especial, con el sector público, los que han podido reconocer que el trabajo en conjunto trae buenos resultados y diversas oportunidades para nuestros titulados que son el centro del quehacer institucional y de interés país.
- Un hito destacado del año 2020 y que se convierte en fortaleza a la hora de sumar un apoyo a los compromisos institucionales, es la adjudicación del Proyecto “Diseño, implementación y fortalecimiento de las políticas y los mecanismos para el aseguramiento de la calidad institucional” del Fondo de Desarrollo Institucional del Ministerio de Educación, en apoyo a la acreditación y que invita a toda la comunidad a formar parte del proceso y de sus resultados.

FACTORES INTERNOS

DEBILIDADES

Dentro de las debilidades que quedan por superar institucionalmente están:

- El no estar acreditados no sólo ha causado un impacto negativo en la imagen institucional, sino que, impide el acceso a becas y créditos estatales a los estudiantes, lo que ha traído consecuencias en la matrícula desde el año 2014.
- Si bien se ha mejorado con en el ámbito formativo en la modalidad online y semipresencial, es imperativo actualizar el modelo educativo y pedagógico institucional, que incorpore ambas modalidades y acoja sus aspectos particulares.
- La intensificación de la interacción digital y a la modalidad online exige en la Institución de profesionales del área de tecnologías calificados, permanentes y de un número adecuado a los requerimientos de los distintos procesos, algo que ha resultado difícil por la alta rotación del tipo de personal y las rentas que para estos especialistas se han elevado en el mercado. El impacto se ha visto en el desarrollo y consolidación de algunos procesos institucionales.
- Con la caída de la matrícula en muchas de sus Sedes, el Instituto ha estado en los últimos cinco años en proceso de contracción, por lo que, algunas inversiones en renovación y mantenimiento de equipamiento y bibliografía física han sido postergadas. Se espera que esta debilidad se supere con la redistribución de recursos planificada.
- Como consecuencia de la situación compleja de los últimos cinco años y su política financiera moderada, algunas actividades no han sido muy consideradas por la Institución, como son las actividades extra programáticas para sus estudiantes u otras orientadas a sus egresados.
- En conformidad a sus procesos de mejora continua, es imprescindible implementar un sistema de aseguramiento de la calidad que permita el uso permanente y sistemático de políticas y mecanismos de docencia e institucionales. Junto con ello, también se ve muy necesario la implementación de procesos de control de gestión y reportería.
- El Instituto ha realizado a lo largo de su trayectoria vínculos con el sector productivo, pero en general, las acciones estaban más orientadas a la extensión y a los convenios para prácticas profesionales y matrícula. A razón de ello, el Instituto debe generar acciones sólidas y estables de vinculación con su entorno cercano, así como con sus egresados.
- Un desafío actual es lograr la integración de sus sistemas académicos y financieros con la plataforma de educación online, de manera de tal de poder contar con información única, trazable, confiable para la gestión.
- El Instituto tiene una trayectoria importante en el sector educación superior, con más de 31 años formando profesionales y técnicos, a nivel nacional. No obstante, no ha logrado un posicionamiento adecuado de la marca IP Valle Central, con las características distintivas que hoy ofrece a sus grupos de interés. El Instituto debe mejorar su marca en canales de comunicación externos ágiles y que son de uso de su público objetivo, además de mantener una comunicación interna clara de sus objetivos y pasos que va avanzando en la consolidación de sus propósitos institucionales.

FACTORES EXTERNOS

OPORTUNIDADES

Los factores externos que se han podido observar en el Instituto como oportunidades para aprovecharlos en sus próximos desafíos son:

- Las necesidades de actualización en nuevas tecnologías que requiere el servicio público para mantener o acceder a nuevos puestos o mejoras económicas de sus profesionales. Esto en la Administración Pública y Salud.
- La incorporación de áreas de servicios personales, con profesionales administrativos al alza desde el 2019. Esto ha generado oportunidades de empleo en materia de programación, desarrollo web, redes sociales, ciberseguridad, entre otros.
- El acceso a inmigrantes que vienen con estudios superiores, pero éstos no son válidos en nuestro país y el trámite internacional es complejo por temas de ámbito político, como el caso de Venezuela.
- El énfasis a la inclusión que ha traído nuevas necesidades de los usuarios en materia de servicios sea por orientación sexual, raza, credo y cultura. Además de ello, se implementa una política nacional de inclusión, con programas de apoyo importantes para las instituciones educativas, como es el caso del Servicio Nacional de Discapacidad.
- El fuerte posicionamiento de la virtualidad en el ámbito educación, como estrategia para abaratar los costos. Esto toma más fuerza con la crisis sanitaria mundial. Un ejemplo son los cursos abiertos y masivos (MOOCs) que han crecido en número y es dictado por destacadas universidades nacionales e internacionales.
- La existencia de planes nacionales del Estado para acortar brecha digital y niveles de conectividad a internet en regiones, a través de banda ancha fija o despliegue de fibra óptica. Esto viene acompañado con el acceso a un computador en los hogares en Chile, debido a que el 12,6% al 2019 no contaban con uno.
- Los proyectos que viene instalando la Subsecretaría en el Sistema de Educación Técnico Profesional con el marco de cualificaciones y la articulación de programas de Técnico de Nivel Medio a Técnico de Nivel Superior con las continuidades de estudios.
- Las alianzas y convenios con otros institutos, universidades públicas y privadas que surgen como oportunidades para generar vinculación con el medio y vinculación disciplinar, por exigencias de la ley 21.091 de Educación Superior.

FACTORES EXTERNOS

AMENAZAS

Los principales factores que el Instituto ha identificado como desafíos, más que como obstáculos, se detallan a continuación:

- La nueva institucionalidad y el proceso de acreditación institucional que trae la Ley 21.091 de Educación Superior, donde se tienen criterios nuevos y marcos reglamentarios más exigentes a los que se deben ajustar todas las casas de estudio.
- Las normas regulatorias en áreas de salud que tienen mayores exigencias con la asignación de Campos Clínicos, además de la claridad de cómo aplicarán los Institutos que tienen carreras técnicas con la continuidad a la carrera profesional.
- La centralización y presencia de Instituciones de Educación Superior acreditadas y con fuerte respaldo financiero en la capital de cada región donde se encuentra ubicada el Instituto, lo que genera una fuerte competencia a nivel de aranceles versus los beneficios internos y el acceso al financiamiento estatal.
- La entrada paulatina de Centros de Formación Técnica Estatales por cada región hasta el año 2022 y la presencia de otras no estatales que ofrecen gratuidad y con una oferta de carreras técnicas que procuran una posible saturación del mercado.
- Aumento en la competencia de programas para trabajadores con reconocimiento de aprendizajes previos (RAP) en instituciones acreditadas que cuentan con beneficios internos y del Estado.
- El estallido social de fines del 2019, con una mirada negativa hacia el sector privado. Este hecho generó una caída importante en el crecimiento económico y despidos masivos que, incluso, se incrementaron con la crisis sanitaria mundial del Covid-19, en el año 2020. Esta crisis ha sido la más grave, a nivel mundial, impactando en la mortalidad, en el estado psicológico de las personas, el desempleo y las pérdidas económicas en todos los sectores económicos.

DEFINICIONES INSTITUCIONALES 2021 - 2025

MISIÓN

Formar técnicos de nivel superior y profesionales a nivel nacional, con competencias laborales, pensamiento crítico, valores éticos y autonomía en el área de su especialidad, a través de un modelo centrado en el estudiante, procesos de perfeccionamiento docente y programas que faciliten la empleabilidad, contribuyendo a su movilidad social y desarrollo del país.

Nuestra misión se ha de cumplir a través de:

- Implementación del área de vinculación con el medio para formalizar mecanismos de consulta al sector productivo y validar la pertinencia de su oferta académica, actualizar sus programas de estudio, perfiles de egreso y avanzar en la transferencia tecnológica.
- Actualización del Modelo Educativo, sustentado en su filosofía, valores en coherencia con su misión y visión y las políticas institucionales del Sistema Técnico Profesional.
- Desarrollo de un proyecto de innovación curricular que permitan el fortalecimiento de sus programas orientados a trabajadores y la creación de programas que aborden las nuevas tecnologías.
- Implementación de procesos de articulación con los subsistemas técnico de nivel medio, técnico profesional, universitario y el mundo laboral, a fin de marcar una ruta formativa para la inserción y movilidad laboral.
- Aseguramiento de la calidad del proceso de enseñanza, a través de procesos sistemáticos de perfeccionamiento de los docentes y el fortalecimiento de los recursos de apoyo al aprendizaje.
- Acompañamiento al estudiante, generando los espacios y condiciones para entregar una enriquecedora experiencia formativa para un buen desarrollo profesional.

VISIÓN

Ser una Institución reconocida a nivel nacional por la calidad de sus técnicos de nivel superior y profesionales formados con competencias laborales, valores éticos y capacidades de aprendizaje demandados por el sector productivo y la sociedad, a fin de contribuir al progreso personal de sus titulados y desarrollo del país.

Nuestra máxima aspiración es:

- Aportar en el saber hacer y el progreso personal de sus titulados, a partir de la entrega de valores y propuestas académicas pertinentes a las necesidades del mundo del trabajo.
- Ser un proyecto de alcance nacional, desafiando barreras de accesibilidad geográfica a través de sus propuestas académicas virtuales para estar presente a nivel nacional, en localidades donde existan necesidades de profesionales y técnicos de nivel superior.

VALORES



HONESTIDAD, para generar confianza mutua y cercanía.

El Instituto orienta sus procesos en la honestidad y coherencia a compromisos de nivel externo, como interno, generando espacios de confianza. Este valor promueve la integridad y consecuencia en el pensar, en el decir y en el actuar, eje principal de su quehacer.



PROFESIONALISMO, para desempeñarse con respeto, empatía y ética.

El Instituto asume el desarrollo de las actividades profesionales a través del compromiso, mesura y responsabilidad, acorde a la formación específica y bajo pautas preestablecidas socialmente. Así también un clima de respeto, empatía y la ética de trabajo en el espacio laboral.



INNOVACIÓN, vía capacidades de aprendizaje para un desarrollo continuo.

El Instituto ha demostrado su disposición al cambio al generar procesos de innovación adecuados en su quehacer, una apuesta que le ha dado la iniciativa para avanzar de manera permanente en el fortalecimiento de las capacidades de aprendizaje institucional y sus competencias para responder a altos estándares de calidad en el ámbito que desarrolla sus actividades.



PERSEVERANCIA, con actitud resiliente y capacidad de adaptación al cambio.

Para el Instituto, la perseverancia es vista desde la firmeza y constancia en la manera de ser o de actuar al promover en la práctica una actitud decidida y una capacidad para lograr objetivos con recursos disponibles, algo que está directamente ligado a la resiliencia, valor que se fortalece más aún en difíciles escenarios que le ha tocado vivir en su trayectoria y que hoy le permite enfrentar nuevos y crecientes desafíos.



COMPROMISO, para construir en conjunto una cultura de calidad.

Se fundamenta en las capacidades de las personas para lograr conocimiento de la importancia que tiene para sí mismo el cumplir con una promesa, meta o desafío, para el logro de una posición deseada. Así mismo, el cumplimiento de un compromiso permite la reflexión de sus efectos en cadena, como puede ser el compromiso institucional y el bienestar de los colaboradores que impacta en su productividad, rendimiento y finalmente en la calidad de los servicios que ofrece.



INCLUSIÓN, para fomentar el entendimiento y respeto a la diversidad.

Para la Institución es importante el respeto a la diversidad en todas las manifestaciones de la persona humana, lo que se expresa en el proceso de enseñanza-aprendizaje con la relación estudiante-docente y administrativos. Este valor considera el entendimiento y respeto en todos los contextos locales, sociales, culturales, religiosos y de género, también promueve la capacidad de aceptación, auto motivación y desarrollo de las personas, dentro de un espacio de respeto mutuo y empatía.

PROPÓSITOS INSTITUCIONALES 2021-2025

Tras una exitosa actualización de su estrategia institucional, el Instituto Profesional Valle Central ha definido como propósitos que guiarán el ejercicio institucional en el período 2021-2025:

- Entregar una formación de calidad a sus estudiantes bajo una oferta pertinente a las demandas del mundo del trabajo e itinerarios flexibles que estén diversificados en modalidades, jornadas y formatos viables, acordes a las características del perfil de ingreso.
- Avanzar en procesos de innovación curricular, a partir del desarrollo permanente en la creación de programas orientados a trabajadores con necesidades de reconocimiento de aprendizajes previos, trayectorias académicas, certificaciones, especializaciones o perfeccionamientos que faciliten una inserción laboral o movilidad social.
- Brindar una experiencia transformadora a sus estudiantes, otorgándoles desde el ingreso a la institución un servicio de atención de calidad y de acompañamiento a lo largo de su proceso formativo, considerando actividades curriculares y extracurriculares para un desarrollo personal, social y cultural, al amparo de un modelo educativo centrado en el estudiante.
- Fortalecer la estructura y modelo de vinculación con el medio, a partir de una definición coherente con su misión institucional y las orientaciones del sistema de educación superior, a fin de planear y ejecutar actividades estrictamente bidireccionales que procuren resultados de impacto a favor de la pertinencia de la oferta académica, la transferencia tecnológica y la retroalimentación a los procesos académicos.
- Contribuir a los objetivos de desarrollo social del país, dotándolo de especialistas formados con un sello distintivo a otras instituciones, en las zonas donde la institución tiene carreras presenciales y en regiones de norte a sur donde llegue con su modalidad no presencial.
- Impulsar una imagen renovada, que transmita apertura, universalidad, calidad y modernización de su quehacer académico, bajo un proyecto educativo sustentable.

PROPÓSITOS INSTITUCIONALES 2021 -2025

Dentro de dichos propósitos, el Instituto tiene como prioridades institucionales:

- Fortalecer la calidad del proceso formativo, a través de un sistema de acompañamiento y de la evaluación de la experiencia del estudiante.
- Mantener la sustentabilidad financiera, cautelando ingresos y resguardando las condiciones de operación, a través de la optimización de sus recursos.
- Lograr la acreditación institucional, superando las debilidades de procesos de acreditación anteriores y evidenciando resultados de políticas y mecanismos de aseguramiento de la calidad.

Así mismo tiene como propuesta de valor al estudiante:

- La flexibilidad de ingreso e itinerarios formativos, además de oportunidades de articulación que promueven la continuidad de estudios y movilidad social.



EJES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS 2021-2025

Los Ejes Estratégicos para el período 2021-2025, han sido definidos en función de los macroprocesos institucionales, con el fin de guiar objetivamente los esfuerzos de las distintas áreas, hacia el cumplimiento de los propósitos institucionales.

Esquema: Articulación de los Ejes Estratégicos



Fuente: Realización propia.

EJE 1:

OFERTA PERTINENTE Y EFICIENTE COBERTURA DE MATRÍCULA

La Institución ha definido directrices para fortalecer el conocimiento sobre el sector y su ámbito competitivo, a través de la generación de estudios que entreguen información oportuna para implementar las estrategias adecuadas para el posicionamiento institucional, con una oferta académica pertinente a las demandas del mercado laboral y un perfil de estudiantes, principalmente trabajadores, a través de programas de reconocimiento de aprendizajes previos e itinerarios formativos flexibles, con oportunidades de articulación que promuevan la continuidad de estudios y el desarrollo profesional de nuestros estudiantes; su vida en comunidad, el acceso al mundo del trabajo y su aporte al desarrollo del país.

»» OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1.

Posicionamiento bajo una propuesta de valor marcada en la flexibilidad de ingreso e itinerarios formativos, además de oportunidades de articulación que promueven su continuidad de estudios y movilidad social.

2.

Incrementa 5% la matrícula nueva anual, a través del fortalecimiento de los procesos de admisión, fuerza de ventas, gestión de CRM y metas nacionales y de sedes.

3.

Fortalecer la pertinencia de la oferta académica a través estudios de prospecciones laborales y mesas de trabajo con sectores productivos y egresados.

EJE 2:

INNOVACIÓN CURRICULAR Y FORTALECIMIENTO DEL PROCESO FORMATIVO

A fin de responder de manera competitiva con la debida calidad en su proceso formativo, el Instituto definió orientar su estrategia académica del período 2021-2025, a fin de avanzar hacia una articulación integral con el mundo laboral, con la educación media, la formación técnico-profesional y la universitaria, favoreciendo el reconocimiento de aprendizajes previos que faciliten las trayectorias académicas, al mismo tiempo de otorgar certificaciones que validen profesionalmente a sus estudiantes en sus campos de trabajo actuales y futuros.

Juntamente con ello, avanzar en un proceso de innovación curricular que incluya un modelo educativo coherente a sus propósitos institucionales y a las demandas del mundo del trabajo, contando con un proceso de enseñanza aprendizaje fortalecido con el apoyo de tecnologías de educación adecuada y con docentes permanentemente capacitados en metodologías y docencia en modalidad online.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1.

Innovación curricular con planes y programas de estudio que apunten al mercado específico orientado al abordaje las nuevas tecnologías y los perfiles de título puedan satisfacer dichas necesidades.

2.

Implementar una articulación de 360 grados con los subsistemas técnico de nivel medio, técnico de nivel superior y universitario, articulándolo con el mundo laboral.

3.

Fortalecer procesos de enseñanza-aprendizaje, a través de la implementación de políticas y mecanismos de regulación de dotación docente y cumplimiento de los recursos de apoyo al aprendizaje.

EJE 3:

VINCULACIÓN PERMANENTE Y SISTEMÁTICA CON EL MEDIO Y SU COMUNIDAD

La Institución es consciente de la importancia que tiene los actores que conforman la comunidad educativa en el quehacer institucional, así como la vinculación con el medio en el que se desenvuelve.

En consecuencia, los propósitos de la Institución en este eje y para el período 2021-2025, se orienta a fortalecer aquellas actividades que descienden de los ámbitos de acción de vida estudiantil, apoyo al aprendizaje, los servicios y beneficios que vayan en función de los procesos de acompañamiento y experiencia del estudiante durante la formación, así también, decide avanzar firmemente en la interacción permanente y sistemática con el entorno significativo y comunitario, a través de acciones que vayan en beneficio mutuo.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1.

Consolidar actividades orientadas a la vida estudiantil, el apoyo al aprendizaje del estudiante, los servicios y beneficios, de manera de tal de promover los mejores resultados en su progresión académica.

2.

Desarrollar acciones permanentes y sistemáticas de vinculación bidireccional con el sector productivo público y privado, comunidades civiles u organizadas, con impacto en la pertinencia de la oferta académica y la calidad del proceso formativo.

3.

Generar mecanismo o espacios que permitan una relación permanente con egresados y titulados de la Institución, a fin de promover actividades articuladas en beneficio mutuo.

EJE 4:

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN

Para esta nueva proyección del período 2021-2025, ya contando con una base de experiencia en la modalidad virtual, la Institución se dispone a asegurar la disponibilidad y calidad de las tecnologías de comunicación e información adecuadas en apoyo al proceso de aprendizaje y las funciones administrativas, al mismo tiempo de fortalecer los procesos de soporte informático, la calidad de los registros e información en los sistemas transaccionales, con miras a lograr una adecuada integración de estos sistemas internos.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1.

Optimizar los procesos de gestión de tecnologías y comunicaciones institucionales.

2.

Fortalecer la data histórica institucional y los mecanismos que aseguren una veraz, precisa, completa información para la gestión.

3.

Optimizar los procesos de soporte a usuarios con miras a la calidad de servicio de estudiantes.

EJE 5:

EFICIENCIA OPERATIVA Y FINANCIERA

La Institución ha definido dentro de su estrategia optimizar procesos económico-financieros y de recursos humanos que permitan una operación eficiente en apoyo a la gestión académica y administrativa para otorgar una mejor calidad de servicio.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1.

Optimizar los procesos y la gestión de recursos humanos, en términos de dotación, contratación y capacitación.

2.

Garantizar la suficiencia en los ingresos por matrícula y excedentes de manera tal de generar la estabilidad y sustentabilidad económica financiera de la Institución.

3.

Fortalecer gastos e inversiones en mantención de infraestructura física y servicios, de manera tal de mantener una homogeneidad a nivel institucional.

EJE 6:

GESTIÓN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y MEJORA CONTINUA

El aseguramiento de la calidad es un proceso continuo de la Institución que se viene realizando con mayor énfasis desde las iniciativas y medidas del Plan Estratégico Institucional 2009-2013, la retroalimentación de sus procesos de acreditación del momento y el redireccionamiento estratégico del período 2014-2018, todos orientados a fortalecer la pertinencia de sus carreras, la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, la experiencia del estudiante con la calidad del servicio entregado. Junto a ello, ha ido dando los pasos necesarios para lograr un proceso de acreditación institucional con resultados exitosos.

A fin de lograr dichos propósitos, la Institución es consciente de la necesidad de consolidar una cultura de evaluación permanente sobre sus procesos, fortaleciendo el análisis crítico y logrando la implementación de un sistema de aseguramiento de la calidad que sea adecuado a sus capacidades y coherente con las políticas nacionales. Lo anterior, como herramienta que permita la autorregulación con políticas, procedimientos y mecanismos de uso sistemático; el control de la gestión académica e institucional y; el logro de los procesos de acreditación institucional.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1.

Acompañamiento al proceso de acreditación con estrategia comunicacional, pre y post acreditación

2.

Implementación de una cultura de evaluación y de calidad orientada a resultados, en todos los niveles jerárquicos, áreas y carreras.

3.

Optimización e los procesos de mejoramiento continuo para lograr resultados exitosos de acreditación institucional.

4.

Implementar paulatinamente un sistema de gestión de calidad apropiado que autorregule los sistemas y procesos internos.



Instituto Profesional
Valle Central

vallecentral.cl