



Instituto Profesional
Valle Central

Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2025-2026

Diciembre de 2024

Resumen Ejecutivo

El Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2025-2026 del Instituto Profesional Valle Central (IPVC) refleja el compromiso de la institución con la educación técnica y profesional de calidad, alineándose a los nuevos parámetros establecidos por el Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (SINACES). Este plan tiene como objetivo consolidar a la institución como un referente en educación a distancia, adaptándose a las dinámicas del mercado laboral y promoviendo la inclusión y equidad educativa. Con una matrícula proyectada de 2.893 estudiantes para 2025 y 2.921 para 2026, el Instituto prioriza la flexibilidad, la innovación y el fortalecimiento de su infraestructura tecnológica para atender las necesidades de una población estudiantil mayoritariamente trabajadora y con responsabilidades familiares. Este enfoque responde a la demanda creciente de educación virtual, particularmente en sectores vulnerables y geográficamente distantes. El Plan se estructura en torno a cuatro ejes estratégicos:

1. **Innovación en Docencia y Aprendizaje Flexible**, que busca consolidar un modelo educativo virtual con herramientas avanzadas y metodologías innovadoras.
2. **Gestión Eficiente y Recursos Virtuales de Calidad**, centrado en optimizar la infraestructura tecnológica y administrativa.
3. **Monitoreo y Mejora Continua de la Calidad**, con énfasis en garantizar estándares nacionales e internacionales en todos los procesos educativos.
4. **Alianzas Estratégicas y Conexión Laboral Sustentable**, orientado a fortalecer la empleabilidad y la vinculación con sectores productivos.

Proyección Financiera e Inversiones

El IPVC estima ingresos operacionales de \$3.261.399.000 para 2025 y \$3.390.752.000 para 2026, con un margen operacional superior a \$2.151.185.000 en ambos años. Además, destinará un presupuesto de \$270.000.000 y \$290.000.000 para inversiones estratégicas en infraestructura tecnológica, capacitación docente, expansión de la biblioteca digital, y la implementación de un metaverso educativo, entre otros. Estas iniciativas buscan garantizar un entorno de aprendizaje efectivo, seguro e innovador que potencie la experiencia educativa.

Índice

Presentación	4
1. Desarrollo Institucional	5
1.1 Contexto de la Educación Superior	5
1.1 IPVC entregando educación focalizada	6
1.2 La Historia del IP	7
2. Planeación Estratégica	11
2.1 Constitución y organización de los equipos	11
2.2 Modelo de Gestión	12
2.3 Metodología de Elaboración	13
3. Propósitos institucionales	17
3.1 Misión	17
3.2 Visión	18
3.3 Modelo Educativo IPVC	18
4. Plan de Estratégico de Desarrollo Institucional 2025 - 2026	23
4.1 Análisis FODA	23
4.2 Plan Estratégico de Desarrollo 2025 - 2026	27
4.3 Presupuesto Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2025-2026	36

Presentación

El Instituto Profesional Valle Central (IPVC) se consolida como un actor clave en la formación técnica y profesional en Chile, ofreciendo una educación 100% online que responde a las demandas de un entorno dinámico y cambiante. Con más de 30 años de experiencia, la institución ha desarrollado un modelo educativo flexible, inclusivo y adaptado a las necesidades de trabajadores y jefas de hogar, permitiendo la conciliación entre estudio, trabajo y familia. Este compromiso refleja su misión de promover la formación de calidad, con énfasis en competencias digitales, innovación tecnológica y sostenibilidad.

En el contexto del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2025-2026, la Institución, apuesta por fortalecer la gestión institucional, optimizar recursos tecnológicos y potenciar la vinculación con sectores productivos. Los ejes estratégicos del plan se orientan hacia la innovación en docencia, la mejora continua de la calidad educativa, y la creación de alianzas estratégicas para fomentar la empleabilidad de sus egresados. Este enfoque integral busca consolidar a la institución como líder en educación técnica profesional en modalidad virtual, destacándose por su impacto social y económico en el país.

El PEDI 2025-2026 responde a los desafíos internos y externos de la institución, alineándose a los criterios de calidad del Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (SINACES). Mediante un modelo educativo innovador, el IPVC se proyecta como una alternativa accesible y pertinente para quienes buscan avanzar en su desarrollo profesional. Este plan estratégico refuerza el compromiso institucional con la excelencia, la inclusión y la sostenibilidad, asegurando una experiencia educativa transformadora para sus estudiantes.

1. Desarrollo Institucional

1.1 Contexto de la Educación Superior

La educación superior en Chile ha experimentado un **crecimiento significativo** en las últimas décadas, consolidándose como un pilar fundamental para el desarrollo económico y social. Las personas valoran cada vez más la educación como un factor clave para el **progreso personal, la movilidad social** y la integración nacional. El aumento en el acceso a la educación ha sido notable, transitando de un sistema elitista a uno masivo e inclusivo, donde el 75% de los estudiantes son la primera generación en acceder a la educación terciaria dentro de sus familias.

Al analizar la evolución de la matrícula total en el período 2020-2024, se observa un incremento del 13,5%, reflejado en todos los niveles de formación. En particular, el pregrado creció un 10,9%, lo que equivale a más de 125 mil matrículas adicionales. Este fenómeno ha generado oportunidades para grupos tradicionalmente marginados del sistema, como adultos trabajadores y mujeres jefas de hogar. Sin embargo, también ha planteado desafíos en términos de sustentabilidad, calidad y pertinencia de la oferta educativa.

En los últimos años, la educación técnica profesional ha ganado relevancia como una alternativa más accesible y orientada al trabajo. La matrícula de primer año en Institutos Profesionales (IP) y Centros de Formación Técnica (CFT) ha superado a la universitaria, mostrando la creciente valoración del capital humano especializado. A pesar de este progreso, el crecimiento en los IP ha sido más moderado, con solo un 1,6% en 2024, lo que revela la necesidad de innovar y adaptarse a las demandas actuales.

Dos tendencias globales, identificadas por la OECD, están transformando la educación superior: el e-learning y la educación a lo largo de la vida (Lifelong Learning). En países como Estados Unidos y Australia, la educación a distancia alcanza niveles del 30% y 20% de la matrícula, respectivamente. En Chile, aunque representa solo el **12.4%**¹, crece a tasas que duplican el promedio del sistema. Esto abre una oportunidad para instituciones como el IPVC, que están apostando por un

¹ Subsecretaría de Educación Superior. (2024). *Informe 2024: Matrícula en Educación Superior en Chile*. Servicio de Información de Educación Superior (SIES), Gobierno de Chile. Julio 2024

modelo **100% online** para ofrecer una educación flexible y accesible, especialmente para adultos trabajadores y mujeres con responsabilidades familiares.

1.1 IPVC entregando educación focalizada

En un escenario donde la matrícula en educación superior en Chile ha alcanzado 1.385.828 estudiantes en 2024, con un incremento del 3,3% respecto al año anterior, se evidencia un crecimiento sostenido en los programas de pregrado y postítulo. Sin embargo, el crecimiento de los Institutos Profesionales ha sido más moderado, con un alza del 1,6%, en comparación con los Centros de Formación Técnica, que crecen al 6,2%. En este contexto, el IPVC se posiciona como un actor clave, especialmente en el segmento de educación técnica profesional donde puede impactar directamente en la formación de capital humano especializado y atender la creciente demanda de sectores vulnerables y no tradicionales.

El IPVC responde a una población de estudiantes adultos, principalmente **mujeres trabajadoras y jefas de hogar**, quienes representan más del **70%** de su matrícula, con un 70,6% de ellas con hijos y responsabilidades familiares. Esta realidad exige un modelo educativo accesible, flexible y compatible con la vida laboral y personal. En un escenario donde el grupo de estudiantes mayores de 35 años aumentó en más de 12.500 estudiantes en 2024, la necesidad de programas adaptados al aprendizaje a lo largo de la vida es innegable.

La propuesta educativa del IPVC responde a esta realidad, consolidando su **modelo 100% online** como una herramienta que facilita el acceso a la educación superior a aquellas personas que no pueden asistir a clases presenciales. Este enfoque no solo amplía la cobertura geográfica, llegando a sectores apartados sin oferta educativa presencial, sino que también permite a los estudiantes compatibilizar el estudio con el trabajo y las responsabilidades familiares. Así, el IPVC se posiciona como una alternativa realista y efectiva para un perfil de estudiante adulto, que requiere avanzar profesionalmente sin interrumpir sus labores diarias.

En este sentido, el proyecto institucional del IPVC tiene como propósito fortalecer la empleabilidad y el desarrollo social de sus estudiantes, al ofrecer programas pertinentes, de calidad y alineados a las demandas del mercado laboral actual. A través de un modelo centrado en la educación continua, flexible y virtual, el IPVC no

solo contribuye al progreso personal y familiar de sus estudiantes, sino que también responde a la necesidad país de formar el capital humano técnico-profesional que impulse su desarrollo económico y social en un contexto cambiante.

1.2 La Historia del IP

El Instituto Profesional Valle Central tiene sus orígenes en 1987 bajo el nombre de Instituto Profesional del Maule, fundado por dos profesores que conformaron la “Sociedad Educacional del Maule Limitada”. Su oficialización llegó en 1988, cuando el Ministerio de Educación le otorgó el reconocimiento mediante el Decreto Exento N° 069, siendo así una de las primeras instituciones profesionales regionales en Chile. Desde sus inicios, el IPVC destacó por su proyecto académico integrador y pluralista, con una clara orientación hacia la inclusión social y un firme compromiso con la descentralización educativa, llevando oportunidades formativas a distintas regiones del país. El propósito fue siempre crear un espacio abierto a diversas corrientes de pensamiento, permitiendo que estudiantes de diferentes realidades accedieran a una educación técnica y profesional de calidad, con una marcada pertinencia regional.

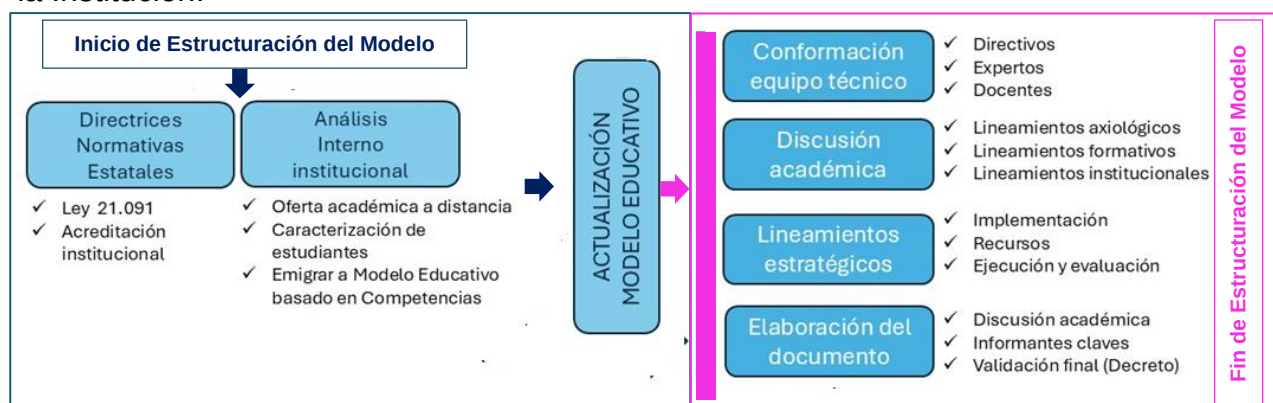
En **1996**, el IPVC obtuvo su autonomía institucional tras un proceso riguroso de verificación por parte del Consejo Superior de Educación. Este hito marcó el comienzo de un crecimiento sostenido y consolidación de su oferta académica, ampliando significativamente su cobertura a nivel nacional. Para **2006**, la institución ofrecía **43 carreras** en diversas áreas del conocimiento y contaba con **9 sedes distribuidas** en distintas regiones del país, superando los 5.000 estudiantes matriculados. En **2009**, el IPVC logró su **primera acreditación** institucional, un reconocimiento clave que impulsó la implementación de procesos sistemáticos de autoevaluación y la promoción de una cultura de mejora continua orientada a fortalecer la calidad de su oferta formativa y sus mecanismos de gestión.

Sin embargo, el camino no ha estado exento de desafíos. El terremoto de 2010 impactó severamente a la institución, obligándola a enfrentar importantes dificultades estructurales y operativas. Posteriormente, en 2019, el estallido social alteró el curso del año académico, mientras que la crisis sanitaria generada por la pandemia de COVID-19 en 2020 aceleró la necesidad de transformación digital y consolidación de modalidades no presenciales. A pesar de estas adversidades, el IPVC ha demostrado

resiliencia y compromiso, adaptándose a los cambios del entorno y manteniendo su propósito de ofrecer educación técnica profesional accesible y pertinente.

En la actualidad, el IPVC avanza decididamente hacia un **modelo de formación 100% online**, con una oferta académica renovada y ajustada a las demandas del mercado laboral y a las necesidades de sus estudiantes. El enfoque de la institución está puesto en la educación continua y la formación de profesionales capaces de insertarse en un mundo laboral cada vez más dinámico y digitalizado. Asimismo, el IPVC ha priorizado la implementación de Mecanismos de Aseguramiento de la Calidad (MAC) que permiten monitorear y evaluar de manera permanente sus procesos institucionales, junto con el fortalecimiento de la gestión interna y la vinculación con el entorno productivo y social. Este enfoque integral reafirma su misión de contribuir al desarrollo regional y nacional mediante una educación profesional de calidad, flexible y en constante mejora.

En este contexto, el Instituto ha iniciado un proceso estructurado de actualización de su Modelo Educativo, articulado en torno a las directrices normativas estatales y un análisis interno institucional que contempla la transición hacia un enfoque basado en competencias, como se indica en la **Figura N°1**. Este proceso se desarrolla a través de etapas que incluyen la conformación de un equipo técnico multidisciplinario, la discusión académica para definir lineamientos estratégicos, y la elaboración de un documento rector que sintetiza las orientaciones fundamentales del modelo. Esta metodología garantiza una implementación coherente y sustentada en principios institucionales, orientada a fortalecer la calidad académica y la pertinencia social de la Institución.



Fuente: Elaboración Propia

Figura N°1 Contexto y evolución del modelo formativo IPVC

El **PEDI 2025-2026** constituye una herramienta estratégica y **transitoria** fundamental que permitirá consolidar el proceso de desarrollo institucional del IPVC, con miras a preparar a la institución para su proceso de acreditación en 2026. Este plan no solo busca dar respuesta a las exigencias del Consejo Nacional de Educación (CNED) y la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), sino también proyectar al IPVC como una institución eficiente, innovadora y comprometida con la formación técnica profesional de calidad. En un contexto marcado por desafíos internos y externos, las estrategias del plan están orientadas a garantizar el fortalecimiento institucional y la sostenibilidad de sus operaciones, con énfasis en la mejora continua y la adaptabilidad al entorno.

Estrategias centrales del PEDI 2025-2026

1. Fortalecer la gestión institucional y la implementación de procesos de calidad robustos que aseguren el monitoreo y evaluación constante del desempeño institucional. Para ello, se priorizarán mecanismos de aseguramiento de la calidad (MAC) alineados a los estándares nacionales e internacionales, permitiendo a la institución consolidar una cultura de calidad en todas sus áreas.
2. Implementar un plan de cierre programado de aquellas sedes no sostenibles, garantizando una transición ordenada que considere a estudiantes, docentes y colaboradores. Esta medida permitirá concentrar los recursos en sedes y programas que evidencien mayor sostenibilidad, demanda y pertinencia.
3. Consolidar el modelo educativo virtual, ajustado a estándares de calidad y pertinencia, con un enfoque innovador que responda a las nuevas dinámicas de aprendizaje y a las necesidades del mercado laboral. Este proceso incluirá la integración de tecnologías de vanguardia, plataformas digitales efectivas y metodologías que favorezcan la educación a distancia.
4. Responder de manera eficiente a las observaciones y demandas del CNED y la CNA, enfocándose en fortalecer las áreas críticas identificadas en evaluaciones previas, tales como la coherencia institucional, la eficiencia en la gestión académica y el aseguramiento de la calidad en los resultados formativos.

La elaboración del PEDI 2025-2026 se desarrolla a partir de una planificación participativa que involucra a las autoridades institucionales, académicos y colaboradores, asegurando un proceso inclusivo y transparente. Se utilizan diagnósticos situacionales, basados en un análisis riguroso de los resultados del PEDI 2021-2025 y las **mediciones de los años 2023 y 2024**, permitiendo identificar los logros alcanzados y las brechas aún existentes. Asimismo, el proceso integra un análisis FODA exhaustivo, el cual sirve como insumo clave para definir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del IPVC en el corto y mediano plazo.

Además, el plan prioriza áreas críticas que requieren intervenciones inmediatas, garantizando una asignación eficiente de recursos y esfuerzos institucionales. Se establecen estrategias competitivas, enfocadas en la eficiencia institucional, la diferenciación y la segmentación de nichos de mercado, alineando los ejes estratégicos con las **cuatro dimensiones y 14 criterios de evaluación para los procesos de acreditación de las IES, definidos por la CNA**. De esta forma, el IPVC logra fortalecer su modelo educativo basado en competencias, mejora su vinculación con el entorno, como se indica en la **Figura N°2**, optimizando la gestión interna y avanzando hacia una institución más eficiente y sostenible.



Figura N°2 Componentes para la Elaboración del PEDI 2025 – 2026

Fuente: Elaboración Propia

En definitiva, el PEDI 2025-2026 es una hoja de ruta clara y estructurada que permitirá al IPVC consolidarse como un referente en la educación técnico profesional, impulsando su transición hacia un **modelo de educación a distancia** de alta calidad. Mediante la implementación de acciones concretas y una planificación orientada a resultados, la institución no solo fortalecerá su eficiencia institucional, sino que también avanzará en el cumplimiento de sus propósitos académicos, respondiendo de manera proactiva a los desafíos del contexto actual.

2 Planeación Estratégica

2.1 Constitución y organización de los equipos

Comité Estratégico

Responsable de liderar, supervisar y guiar la planificación estratégica para garantizar alineación con los objetivos institucionales. En la **Tabla N° 1** se muestra sus integrantes y funciones.

Tabla N° 1 Integrantes y funciones del **Comité Estratégico**

Integrantes	Función / Objetivo
Directorio	Supervisar y guiar el proceso de elaboración del PEDI asegurando su alineación estratégica.
Rector	Liderar el proceso, establecer directrices generales y garantizar su implementación institucional.
Vicerrectoría Académica	Diseñar y supervisar la planificación académica estratégica en alineación con los objetivos institucionales.
Vicerrector de Administración y Finanzas	Asegurar los recursos financieros necesarios para la implementación del PEDI y su viabilidad económica.

Fuente: Elaboración Propia

Secretaría Técnica

Coordina aspectos técnicos, recopila información y asegura el cumplimiento de estándares de calidad para el PEDI. En la **Tabla N° 2** se muestran sus integrantes y funciones.

Tabla N° 2 Integrantes y funciones de la **Secretaría Técnica**

Integrantes	Función / Objetivo
Director Nacional de Aseguramiento de la Calidad	Coordinar la recopilación de información, elaborar documentos técnicos y garantizar que el PEDI cumpla con los estándares de calidad de la CNA

Fuente: Elaboración Propia

Comité Consultivo

Proporciona asesoramiento especializado desde diferentes áreas institucionales para enriquecer los ejes estratégicos del PEDI. En la **Tabla N° 3** se muestran sus integrantes y funciones.

Tabla N° 3 Integrantes y funciones del **Comité Consultivo**

Integrantes	Función / Objetivo
D.N. de Biblioteca y RAA	Aportar en la definición de estrategias relacionadas con recursos académicos y acceso a información.
D.N. Académico	Proponer objetivos y estrategias para fortalecer la calidad de la enseñanza y aprendizaje institucional.
D.N. de Tecnologías de la Información	Diseñar estrategias para la incorporación de tecnología que respalde la modalidad online y procesos institucionales.
D.N. de Comunicaciones y Marketing	Asegurar una comunicación efectiva del PEDI y posicionar la institución en el entorno educativo.
D.N. de Vinculación con el Medio, E. y E.	Fortalecer la pertinencia laboral y la relación con el mercado profesional.
D.N. de Innovación y Emprendimiento	Promover proyectos innovadores que fortalezcan la oferta académica y vinculación con el medio.
D.N. de Admisión	Proponer estrategias para incrementar la matrícula y mejorar la captación de estudiantes.
D.N. de Derechos Humanos y Género	Incorporar criterios de equidad, diversidad e inclusión en los ejes estratégicos del PEDI.
D.N. de Asuntos Estudiantiles	Garantizar estrategias que fomenten el bienestar y la permanencia estudiantil.
D.N. de Currículo y Evaluación	Asegurar que los planes de estudio estén alineados con los estándares de calidad y las demandas del mercado laboral.

Fuente: Elaboración Propia

2.2 Modelo de Gestión

Para fortalecer la coherencia institucional y garantizar la construcción de la Misión y Visión, se detalla un proceso estructurado que incluye desde el análisis normativo hasta la validación de lineamientos estratégicos como se indica en la **Figura N°3**. Adicionalmente se muestra el modelo de gestión para el PEDI 2025-2026 del Instituto Profesional Valle Central, que combina una estructura jerárquica y colaborativa que integra a distintas unidades institucionales. El Comité Estratégico lidera el proceso definiendo lineamientos estratégicos y asegurando la coherencia con los objetivos institucionales. La Secretaría Técnica actúa como enlace operativo, consolidando

información y supervisando el cumplimiento de estándares de calidad. El Comité Consultivo, compuesto por representantes clave, aporta recomendaciones, identifica necesidades y propone iniciativas alineadas con el entorno educativo. Finalmente, las Unidades Docentes, Administrativas y Académicas ejecutan las actividades operativas, garantizando el cumplimiento de metas e indicadores establecidos en el plan.

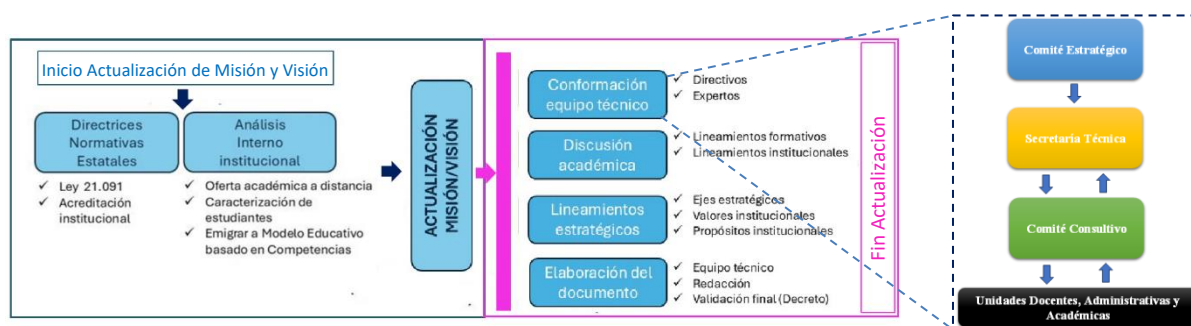


Figura N°3 Estructuración de la Misión y Visión - Gestión Elaboración PEDI
Fuente Elaboración Propia

2.3 Metodología de Elaboración

La construcción del PEDI 2025-2026 se desarrolla en **cinco etapas** fundamentales, con sus objetivos, actividades y resultado esperado, como se indica en la **Figura N°4**. Para determinar la posición estratégica de la Institución, se lleva a cabo un análisis integral del entorno interno y externo. Esta etapa se fundamenta en diversos estudios realizados tanto de forma interna como a través de consultores externos. Además, se incluye información valiosa proveniente de los colaboradores y docentes, quienes participan activamente en reuniones y jornadas periódicas, aportando sus perspectivas y conocimientos al proceso estratégico.



Figura N°4 Las cinco etapas para la elaboración del PEDI 2025-2026
Fuente Elaboración Propia

Descripción de las Etapas

Etapa 1: Definición de la Misión y Visión Institucional	
Objetivo: Construir una misión y visión que reflejen el propósito, los valores y la orientación estratégica del IPVC hacia la virtualidad y que incluya los nueve componentes esenciales de la declaración misional ² .	
Actividades	Resultados
Talleres participativos con el Consejo Estratégico y el Consejo Consultivo.	Una misión renovada que exprese el rol del IPVC en la formación técnica y profesional online. Una visión orientada a consolidar la institución como líder en educación técnica a distancia.
Revisión de la misión y visión actual , considerando los aspectos declaratorios	
Revisión de los Valores , los cuales no serán modificados en este Plan.	
Elaboración de una nueva misión y visión Contexto de transición hacia la modalidad 100% virtual. Compromiso con la excelencia educativa y el desarrollo profesional.	

² David, F. R. (2013). *Strategic management: Concepts and cases* (14th ed.). Pearson Education.

Etapa 2: Diagnóstico Institucional

Objetivo: Realizar un análisis integral de la situación actual del IPVC, con datos estadísticos cualitativos y cuantitativos

Actividades	Resultados
Análisis del entorno externo Identificación de oportunidades (por ejemplo, demanda de educación virtual, financiamiento estatal). Evaluación de amenazas (por ejemplo, competencia consolidada, acceso desigual a tecnología).	Un informe diagnóstico con insumos clave para definir los ejes estratégicos.
Análisis interno Identificación de Fortalezas Identificación de Debilidades	
Matriz de participación Taller general con todas las áreas. Reuniones específicas por procesos: docencia, gestión, vinculación con el medio y aseguramiento de la calidad.	

Etapa 3: Definición de Estrategias Competitivas

Objetivo: Establecer las bases estratégicas que guiarán las acciones institucionales.

Actividades	Resultados
Selección de estrategias competitivas Eficiencia y eficacia institucional: Inversiones tecnológicas y optimización de recursos para ofrecer programas competitivos. Diferenciación: Innovación en diseño curricular y metodologías pedagógicas. Nicho de mercado: Enfoque en estudiantes de zonas rurales y comunidades con limitado acceso a la educación presencial.	4 ejes estratégicos alineados con las dimensiones CNA. Objetivos estratégicos claros y metas específicas.
Definición de objetivos generales y específicos Ejemplos: Incrementar la retención en programas virtuales en un 10% al 2026, disminuir la ratio (N°Estudiante/ N°JCE) en un 15% al año 2026, etc.	
Diseño de los ejes estratégicos, alineados con las Dimensiones de la CNA Docencia y Resultados del Proceso de Formación. Gestión Estratégica y Recursos Institucionales. Aseguramiento de la Calidad. Vinculación con el Medio e Innovación.	
Definición de objetivos generales y específicos Ejemplos: Incrementar la retención en programas virtuales en un 10% al 2026, disminuir la ratio (N°Estudiante/ N°JCE) en un 15% al año 2026, etc	

Etapa 4: Diseño de Indicadores, Metas y Recursos

Objetivo: Establecer las bases estratégicas que guiarán las acciones institucionales.

Actividades	Resultados
Construcción de indicadores por eje estratégico Indicadores que tributen a los estándares de los 14 criterios CNA.	Un sistema integral de indicadores, metas y recursos para cada eje estratégico.
Definición de metas anuales 2025 y 2026 como periodos de evaluación.	
Determinación de recursos necesarios Presupuesto, personal, infraestructura tecnologías y equipamiento requerida. Aprobación del plan por parte del Directorio Vinculación con el Medio e Innovación.	

Etapa 5: Difusión, Seguimiento y Evaluación

Objetivo: Garantizar la ejecución efectiva del PEDI y realizar ajustes según sea necesario.

Actividades	Resultados
Plan de implementación Difusión del Plan Cronograma de actividades por área y responsable. Transición progresiva hacia la modalidad virtual.	Un PEDI dinámico que permita ajustes según las necesidades institucionales y del entorno.
Sistema de seguimiento Cuadro de mando integral para monitorear los indicadores. Informes trimestrales para evaluar avances y desviaciones.	
Gestión de no conformidades Identificación de riesgos y ajustes estratégicos en tiempo real	

3 Propósitos institucionales

3.1 Misión

El IPVC se posiciona como una alternativa académica de alcance nacional, con la misión de ofrecer formación integral y de calidad, adaptada a las necesidades educativas y laborales de sus estudiantes, promoviendo el desarrollo profesional, la inclusión y la equidad en un entorno dinámico y en constante evolución: ***“Formar personas en carreras profesionales y técnicas de nivel superior de excelencia a través de una educación, no selectiva, flexible y a distancia, diseñada para trabajadores y trabajadoras, adaptándose a las diversas etapas de sus vidas. Busca promover la adquisición de competencias digitales, la innovación tecnológica y la sostenibilidad. Nuestro compromiso es facilitar la conciliación entre estudios, trabajo y familia, formando personas éticas y competentes que contribuyan significativamente al desarrollo de sus comunidades y al entorno regional en constante transformación”.***

Nuestra misión se ha de cumplir a través de:

- **Implementación del área de vinculación con el medio** para formalizar mecanismos de consulta al sector productivo y validar la pertinencia de su oferta académica, actualizar sus programas de estudio, perfiles de egreso y avanzar en la transferencia tecnológica.
- **Actualización del Modelo Educativo**, sustentado en su filosofía, valores en coherencia con su misión y visión y las políticas institucionales del Sistema Técnico Profesional.
- **Desarrollo de un proyecto de innovación curricular** que permitan el fortalecimiento de sus programas orientados a trabajadores y la creación de programas que aborden las nuevas tecnologías.
- **Aseguramiento de la calidad** del proceso de enseñanza, a través de procesos sistemáticos de perfeccionamiento de los docentes y el fortalecimiento de los recursos de apoyo al aprendizaje.
- **Acompañamiento al estudiante**, generando los espacios y condiciones para entregar una enriquecedora experiencia formativa para un buen desarrollo profesional.

3.2 Visión

“Ser líderes nacionales en educación técnica de nivel superior y profesional a distancia, transformando vidas a través de la innovación, el emprendimiento y la sostenibilidad. Inspiramos a nuestros estudiantes a superar desafíos, potenciando su desarrollo integral, no discriminante. Contribuimos al progreso de Chile mediante una formación de excelencia que impacta positivamente en la sociedad, la economía y el medio ambiente”.

Principios

Participación

El Instituto Profesional Valle Central, es una Institución de carácter laico y pluralista cuya institucionalidad garantiza y promueve los espacios de participación a todos sus estamentos, siempre en el marco del respeto y la tolerancia.

Inclusión

Valoramos, respetamos y atendemos de manera efectiva la diversidad, tanto en el proceso de enseñanza y aprendizaje como en la convivencia estudiantil.

Profesionalismo

Nuestra institución propende al fomento de los talentos, la creatividad y el espíritu crítico, así como también el compromiso, la rigurosidad y la responsabilidad de sus estudiantes y profesores en la búsqueda de las mejores oportunidades de aprendizaje.

3.3 Modelo Educativo IPVC

El Modelo Educativo del Instituto Profesional Valle Central se fundamenta en un enfoque basado en competencias, diseñado para responder a las demandas del mercado laboral actual y las necesidades de formación de estudiantes adultos. Este modelo promueve un aprendizaje autónomo, crítico y adaptable, incorporando metodologías activas como el aprendizaje basado en problemas, proyectos y estudios de casos. La formación es integral, combinando habilidades técnicas, valores éticos y competencias transversales como la innovación, el compromiso ciudadano y el uso de tecnologías digitales.

En su estructura operativa, el modelo integra una formación flexible y modular que considera itinerarios académicos adaptados a las características de los estudiantes, permitiendo la certificación progresiva y el reconocimiento de aprendizajes previos. Además, se prioriza la vinculación con el mundo laboral, asegurando que los perfiles de egreso se alineen con las competencias requeridas por sectores productivos. Esto se refuerza mediante herramientas de evaluación auténtica que verifican las competencias adquiridas a través de evidencias prácticas y vivenciales.

Para su implementación, el modelo propone el rediseño curricular, la capacitación docente en metodologías andragógicas y el uso de tecnologías innovadoras. Este enfoque se complementa con estrategias de evaluación procedimental y auténtica, garantizando que los estudiantes sean competentes en contextos laborales reales. Así, el IPVC reafirma su compromiso con una educación de calidad, equitativa y transformadora, contribuyendo al desarrollo personal, social y profesional de sus estudiantes.

Aspectos Técnicos del Modelo Educativo

Enfoque en Competencias y diseño curricular

El modelo educativo se centra en la formación basada en competencias, integrando conocimientos, habilidades y actitudes que preparan a los estudiantes para el mercado laboral actual. Este enfoque asegura perfiles de egreso alineados con las demandas profesionales, promoviendo metodologías como el aprendizaje basado en problemas y proyectos.

La estructura curricular es flexible y modular, permitiendo a los estudiantes itinerarios académicos personalizados que se adaptan a sus necesidades específicas. Esto incluye el reconocimiento de aprendizajes previos, la oferta de certificaciones intermedias y programas diseñados para facilitar la inserción laboral y el desarrollo profesional continuo.

Los perfiles de egreso se diseñan y validan considerando las demandas del mercado laboral, consultas a expertos y análisis comparativos con estándares nacionales e internacionales. Este proceso garantiza que los egresados posean competencias

pertinentes y adaptadas a las exigencias del entorno profesional.

Dimensiones y Metodología de Aprendizaje

Las dimensiones fundamentales del aprendizaje guían el diseño educativo: la dimensión psicológica se enfoca en perfiles de ingreso y egreso mediante un enfoque constructivista; la dimensión sociológica alinea las competencias con necesidades sociales y productivas; la dimensión epistemológica aplica los pilares de la educación de Jacques Delors, y la dimensión andragógica adapta las metodologías a estudiantes adultos, aprovechando sus experiencias previas.

El modelo educativo implementa metodologías activas de aprendizaje que fomentan el pensamiento crítico y sistémico. Entre estas, el aprendizaje basado en problemas, el estudio de casos y el aprendizaje basado en proyectos, permiten a los estudiantes desarrollar competencias en contextos reales y significativos.

El desarrollo de competencias institucionales asegura que los estudiantes adquieran habilidades clave como competencias digitales, compromiso social y ciudadano, e innovación y emprendimiento. **Estas competencias sello** complementan habilidades generales como resolución de problemas, comunicación efectiva y compromiso ético, formando profesionales integrales.

Vinculación con el entorno y tecnologías educativas

La vinculación con el mundo laboral garantiza que los perfiles de egreso se ajusten a las competencias requeridas por sectores productivos y disciplinas específicas. Este enfoque incluye la participación de paneles de expertos, análisis comparativos con perfiles ocupacionales y la formalización de convenios estratégicos para fortalecer la pertinencia de la formación académica.

La integración de tecnologías en el aprendizaje es fundamental para optimizar la experiencia educativa. Herramientas como plataformas LMS, materiales digitales y simulaciones interactivas facilitan la enseñanza en modalidades no presenciales, mejorando el acceso y la calidad de los recursos educativos.

La educación integral y la promoción de la equidad son pilares del modelo educativo. Se busca formar estudiantes que valoren la diversidad, asuman responsabilidades sociales y desarrollen su potencial personal, social y profesional a través de actividades que fomenten la convivencia y el respeto mutuo.

Evaluación y monitoreo del Aprendizaje

Las herramientas de evaluación auténtica y procedimental son clave para medir el logro de los estudiantes en escenarios reales y simulados. Se utilizan rúbricas analíticas y observación directa para evaluar competencias prácticas, asegurando que los egresados estén preparados para desempeñarse eficazmente en sus campos laborales. La evaluación y el monitoreo continuo del proceso formativo permiten ajustar estrategias y mejorar la calidad educativa. Indicadores de progreso, encuestas de satisfacción y retroalimentación sistemática aseguran que tanto estudiantes como docentes alcancen los estándares esperados en sus trayectorias formativas.

Modelo de Aprendizaje experiencial de Kolbs

El modelo de estilos de aprendizaje creado por David Kolb³ distingue cuatro tipologías de aprendizaje según la forma en la que las personas prefieren tratar con la información de su entorno. A continuación, se describe este modelo y sus características para su mayor comprensión.

Según el modelo de estilo de aprendizaje desarrollado por Kolb cuando una persona quiere aprender algo; esta debe procesar y trabajar la información que recoge. Para que este procesamiento de la información se realice de manera óptima deben completarse cuatro fases distintas, como se indica en la Tabla N° 4.

Tipología de Aprendizaje	Concepto
Experiencia Concreta (EC)	Deben darse lugar las experiencias inmediatas y específicas que dan pie a la observación.

³ Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice-Hall.

Tipología de Aprendizaje	Concepto
Observación Reflexiva (OR)	La persona reflexiona acerca de lo que está observando y elabora una serie de hipótesis generales sobre lo que la información recibida pueda significar
Conceptualización Abstracta (CA)	A raíz de estas hipótesis se forman los conceptos abstractos y las generalizaciones.
Experimentación Activa (EA)	La persona experimenta o practica con estos conceptos en otros contextos o situaciones.

Fuente: Elaboración Propia

En la **Figura N° 5** se ilustran los estilos de aprendizaje según el modelo de Kolb, que define cuatro etapas interrelacionadas: experiencia concreta, observación reflexiva, conceptualización abstracta y experimentación activa. Cada cuadrante representa estilos distintos: pragmático, reflexivo, teórico y activo, destacando cómo las personas procesan y aplican el conocimiento en función de sus preferencias cognitivas y experienciales. Este enfoque ayuda a personalizar metodologías educativas y optimizar el aprendizaje de los estudiantes del Instituto.



Figura N°5 Estilos de aprendizaje del modelo Kolb

Fuente: Kolb. D. A. (1984)

4 Plan de Estratégico de Desarrollo Institucional 2025 - 2026

4.1 Análisis FODA

El Instituto Profesional Valle Central realiza un diagnóstico continuo y sistemático de su entorno interno y externo, lo que permite identificar oportunidades, desafíos y áreas de mejora. A continuación, se presenta un resumen de los principales hallazgos de este análisis.

Medio Externo

Demanda de capital humano especializado: En Chile, existe una carencia significativa de capital humano especializado, lo que representa un obstáculo para el desarrollo económico y social. El IPVC busca atender esta necesidad mediante programas técnicos y profesionales de alta calidad, enfocados en sectores estratégicos.

1. Evolución de la matrícula de educación superior

La matrícula total en educación superior creció un 3,3% en 2024, continuando una tendencia positiva tras la pandemia. Sin embargo, el crecimiento en los Institutos Profesionales (1,6%) es menor en comparación con otras instituciones, como los Centros de Formación Técnica (6,2%). Esto subraya la necesidad del IPVC de adaptarse a las demandas del mercado, priorizando una oferta flexible y de calidad.

2. Avance de la educación a distancia

Aunque la educación a distancia en Chile ha crecido significativamente (676,4% en los últimos 10 años), sigue enfrentando prejuicios respecto a su calidad. El IPVC, con su transición hacia un modelo 100% online, tiene la oportunidad de liderar este segmento, demostrando excelencia académica y asegurando la confianza de estudiantes y empleadores.

3. Marco regulatorio y acreditación

El marco normativo en evolución, con énfasis en la obligatoriedad de la acreditación institucional, exige al IPVC fortalecer sus procesos de calidad y cumplimiento. Este desafío es clave para consolidar su posición en el sistema de educación superior

técnico profesional.

4. Inclusión y diversidad

La matrícula de pueblos originarios representa el 10,9% de la matrícula total en 2024, mientras que las personas con discapacidad alcanzan el 0,95%. Estos datos refuerzan el compromiso del IPVC con la inclusión, la equidad y la diversidad, adaptando su oferta académica y sus servicios para atender las necesidades de estos grupos.

5. Tendencias regionales

La matrícula presencial y semipresencial se concentra en regiones como la Metropolitana, Valparaíso y Biobío. Sin embargo, el crecimiento de los programas a distancia permite al IPVC llegar a estudiantes en regiones apartadas, reforzando su misión de descentralización y acceso educativo.

Medio Interno

1. Situación Financiera

El Instituto Profesional Valle Central se encuentra en una situación financiera que refleja estabilidad y un manejo prudente de sus recursos. Aunque el resultado del ejercicio 2023 muestra un modesto beneficio de \$271.929 M, el patrimonio total de \$9.487.383 M asegura la solidez de su estructura financiera. Sin embargo, la dependencia de un número reducido de sedes y una oferta limitada de carreras exige estrategias para diversificar ingresos y garantizar la sustentabilidad a largo plazo.

2. Resultados Académicos

El IPVC ha mostrado avances en indicadores clave como la retención y la empleabilidad. En 2023, la tasa de retención de primer año alcanzó el 84,1%, y la empleabilidad al primer año llegó al 84,6%, valores que lo posicionan competitivamente dentro del sistema técnico profesional. No obstante, algunos indicadores, como el promedio de titulados y la oferta académica, requieren mejoras significativas para mantener estándares comparables con instituciones líderes.

3. Estructura y Procesos

En los últimos años, el Instituto ha enfrentado una reducción significativa en la cantidad de sedes, de 11 en 2017 a 3 en 2024, lo que ha generado una presión considerable sobre su estructura operativa. Este ajuste ha demandado una reestructuración interna para mantener la calidad de los servicios educativos y optimizar recursos. Estos desafíos representan una oportunidad para reformular procesos y fortalecer la gestión institucional en línea con las mejores prácticas internacionales, como la implementación de certificaciones de calidad.

4. Condiciones de Operación

El IPVC ha modernizado aspectos clave de sus operaciones, incluyendo la consolidación de su plataforma LMS y la adaptación de su infraestructura virtual para responder a las necesidades de un modelo educativo 100% online. Sin embargo, estas mejoras deben ser complementadas con un enfoque continuo en la capacitación de los docentes y el desarrollo de contenidos que se ajusten a las demandas del mercado laboral.

5. Modalidades Educativas

El incremento en la preferencia por modalidades a distancia o semipresenciales es evidente en la evolución de la matrícula. Este cambio exige que el IPVC adecue constantemente su propuesta educativa, asegurando tanto la calidad de la experiencia académica como la efectividad de los procesos educativos. Esta transición representa una oportunidad estratégica para diferenciarse y liderar en el segmento de educación técnica a distancia en Chile.

Las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas identificadas por el Instituto Profesional Valle Central, actualizadas al mes de noviembre de 2024, representan un análisis integral de su contexto interno y externo. A continuación, se presentan de manera detallada, reflejando una visión estratégica para fortalecer su posicionamiento y abordar los desafíos actuales.

Matriz FODA

En la **Tabla N°5**, se ha realizado un resumen de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas elaboradas por cada una de las Direcciones del IPVC.

Tabla N°5 Resumen de análisis FODA elaborado por las Direcciones del IPVC

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
El IPVC está alineado estratégicamente con su misión y visión, respaldado por un sólido plan de financiamiento.	La transición al modelo 100% online amplía la captación de nuevos segmentos de estudiantes.	Alta dependencia de ingresos provenientes de matrículas incrementa la vulnerabilidad financiera.	Restricción de matrícula debido a la falta de acreditación limita el acceso a beneficios estatales.
Su modelo educativo innovador combina modalidades presencial, semipresencial y 100% online con alta retención y empleabilidad.	La creciente demanda por recursos digitales abre espacio para fortalecer infraestructura tecnológica.	Falta de actualización en infraestructura y tecnología limita la eficiencia operativa.	Competencia creciente de instituciones consolidadas y plataformas online reduce la diferenciación.
Resultados financieros positivos y flujos de caja sólidos aseguran la sostenibilidad institucional.	Acceso a fondos externos como CORFO y SENCE para impulsar innovación educativa.	Beneficios estudiantiles percibidos como insuficientes afectan la retención y captación.	Inflación y baja capacidad adquisitiva de las familias impactan los ingresos del IPVC.
Infraestructura tecnológica robusta con biblioteca digital y plataformas virtuales escalables.	Tecnologías emergentes, como inteligencia artificial, permiten personalizar y mejorar la enseñanza.	Carencia de sistematización en procesos curriculares genera inconsistencias.	Ciberataques y desafíos tecnológicos representan riesgos críticos en la educación digital.
Equipo académico altamente capacitado y respaldado por políticas de desarrollo profesional.	Colaboración con sectores productivos para conectar educación técnica con necesidades laborales.	Escasez de personal técnico y administrativo impacta en la calidad del servicio.	Fuga de talentos por remuneraciones no competitivas afecta la estabilidad del cuerpo docente.
Enfoque flexible y adaptado para estudiantes trabajadores y jefas de hogar.	Demanda creciente por programas técnicos especializados en sectores estratégicos.	Oferta académica poco diversificada limita la respuesta a demandas del mercado.	Prejuicios hacia la calidad de la educación online dificultan el posicionamiento institucional.

Fuente: Elaboración Propia

4.2 Plan Estratégico de Desarrollo 2025 - 2026

El Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) se organiza en torno a cuatro Ejes Estratégicos, alineados con las cuatro Dimensiones de los criterios y estándares de calidad establecidos por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA). Estos ejes reflejan el compromiso del Instituto Profesional Valle Central (IPVC) con el desafío nacional de ofrecer oportunidades de formación técnica y profesional de calidad, contribuyendo al desarrollo del país.

De cada Eje Estratégico derivan objetivos estratégicos, acciones concretas, indicadores de cumplimiento y metas proyectadas para el período 2025-2026. El orden en que se presentan no implica una prioridad jerárquica, ya que la Institución opera como un sistema integrado en el cual las dimensiones se interrelacionan de manera ineludible, exigiendo un enfoque integral y comprehensivo en su abordaje.

A continuación, se presentan las tablas que detallan los ejes estratégicos, los objetivos estratégicos, las acciones planificadas, así como los indicadores y metas asociados

EJE ESTRATÉGICO I Innovación de la Oferta y Aprendizaje Flexible

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Actividades	Responsable	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Valor 2024	Meta 2025	Meta 2026	IMPACTO ESPERADO	RECURSOS		
									MATERIALES	FINANCIEROS	RRHH
Fortalecer la flexibilidad y pertinencia de la oferta	Diseño e implementación de campañas de admisión para segmentos claves, especialmente hombres y mujeres trabajadores, que pertenecen a un grupo familiar, que impactan en las metas de matrícula.	D.N. de Admisión y Matrícula	Matrículas de primer año	N° de matriculados año i	500	800	800	Manejo y control de CRM propio para administrar y analizar las interacciones con sus clientes (LEADS)	\$5.000.000	\$5.000.000	\$10.000.000
	Reformular programas académicos ajustados a las necesidades del entorno laboral, para el segmento de hombres y mujeres trabajadores y jefas de hogar, mediante la identificación de competencias claves requeridas por sectores productivos estratégicos y consultas a expertos en el área.	D.N. de Currículo y Evaluación	Porcentaje de programas ajustados a necesidades del mercado laboral.	(Programas actualizados / Total de programas a ofertar) * 100	0%	30%	60%	Currículos innovados	\$-	\$-	\$-
	Desarrollo de sistema Metaverso y herramientas de realidad virtual para la enseñanza online y presencial, incluyendo plataformas interactivas, recursos multimedia y formación docente en el uso efectivo de estas tecnologías.	D.N. de Tecnologías de la Información	Nivel de implementación tecnológica	(N° de asignaturas implementadas/ Asignaturas que lo requieren) *100%	20%	80%	100%	Asignaturas con estándares tecnológicos adecuados	\$80.000.000	\$-	\$5.000.000
	Incorporar modalidades virtuales flexibles que favorezcan el acceso y permanencia, como horarios adaptativos, clases asincrónicas, y sistemas de tutorías personalizadas.	D.N. Académico	Porcentaje de estudiantes inscritos en modalidades flexibles.	(Estudiantes en modalidad flexible / Total estudiantes) * 100	50%	75%	100%	Estadísticas comparadas. Encuestas de satisfacción	\$-	\$-	\$-
	Identificar áreas de mejora en los programas académicos de las carreras vigentes en el IPVC, mediante la medición y el monitoreo de su pertinencia a través de la aplicación de Encuestas a grupos de interés, grupos focales, consejo consultivo externo, etc.	D.N. de Vinculación con el Medio, Egresados y Empleabilidad y DN de Evaluación y Currículo	Porcentaje de Áreas de Mejora Identificadas en los programas académicos y Aplicación de Recomendaciones.	Porcentaje de áreas de Mejora Identificadas y Aplicadas (N° Áreas de Mejora Implementadas/N° Total de Áreas de Mejora Identificadas) x 100	0%	40%	60%	Mejora continua de los Planes y Programas de Estudio/Aumento en la empleabilidad de titulados /Fortalecimiento de la VcM/Optimización de los procesos formativos/Fomento de la calidad institucional.	\$1.000.000	\$2.000.000	\$-
Consolidar un modelo educativo innovador y centrado en resultados	Reformular herramientas tecnológicas avanzadas para la enseñanza, como plataformas interactivas, simuladores y software especializado para diferentes áreas de aprendizaje.	D.N. Académico de Campus Virtual	Porcentaje de asignaturas (que lo requieren) con herramientas tecnológicas integradas.	(Número de asignaturas con herramientas tecnológicas / Total de asignaturas) x 100	0%	10%	20%	Mejorar pertinencia logro perfil egreso	\$20.000.000	\$20.000.000	\$10.000.000
	Capacitar a los docentes en metodologías innovadoras, mediante talleres y programas de formación continua enfocados en aprendizaje activo, gamificación y técnicas digitales.	D.N. de Innovación y Emprendimiento	Porcentaje de docentes formados en innovación pedagógica.	(Número de docentes capacitados / Total de docentes) x 100	No aplica	50%	100%	Docentes capacitados	\$-	\$1.000.000	\$-
	Diseñar programas basados modelos innovativos que tributan a una malla curricular, con componentes innovadores como sustentabilidad, competencias sello, emprendimiento, entre otros.	D.N. de Currículo y Evaluación	Proporción de programas con elementos innovativos	(Número de programas innovados / Total de programas) x 100	0%	30%	60%	Currículos innovados	\$-	\$-	\$-
	Implementar programas de apoyo académico personalizados, incluyendo tutorías especializadas, planes de estudio	D.N. Académico de Campus Virtual	Porcentaje de estudiantes que utilizan servicios de apoyo académico.	(Estudiantes beneficiados con apoyo académico) / (Total de estudiantes) x 100	10%	50%	80%	Mejorar los resultados de aprendizaje	\$10.000.000	\$-	\$10.000.000

EJE ESTRATÉGICO I Innovación de la Oferta y Aprendizaje Flexible

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Actividades	Responsable	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Valor 2024	Meta 2025	Meta 2026	IMPACTO ESPERADO	RECURSOS		
									MATERIALES	FINANCIEROS	RRHH
Facilitar el acceso y la progresión académica de los estudiantes	adaptativos y recursos de aprendizaje accesibles para estudiantes										
	Asignar adecuadamente la proporción de docentes respecto al número de estudiantes	D.N. Académico de Campus Virtual	Proporción de estudiantes por JCE.	(N° Estudiantes / JCE)	76	40	30	Mejorar la atención a los estudiantes	\$-	\$10.000.000	\$20.000.000
	Innovar mecanismos para la retención académica, en los programas de educación a distancia, tales como programas de mentoría, alertas tempranas para detectar estudiantes en riesgo, y actividades de integración académica y social.	D.N. Académico	Porcentaje de mecanismos innovados	(N° de mecanismos innovados/N° de mecanismos totales)*100%	50%	75%	100%	Estadísticas comparadas. Encuestas de satisfacción.	\$-	\$-	\$-
Impulsar la empleabilidad y pertinencia laboral de los egresados	Promover la realización de alianzas y convenios estratégicos con empresas y organizaciones relevantes del entorno significativo para consolidar Programas de Educación Continua y Desarrollo Profesional para titulados/as de la institución.	D.N. de Vinculación con el Medio, Egresados y Empleabilidad ⁴	Número de alianzas o convenios vigentes con empresas y organizaciones estratégicas.	Total de alianzas o convenios firmados en el período	18	36	54	Fortalecimiento del índice de empleabilidad y desarrollo profesional de titulados/Fortalecimiento de la VcM/Aumento índice de satisfacción de titulados.	\$1.000.000	\$2.000.000	\$-
	Identificar sectores con mayores oportunidades de empleabilidad mediante encuestas de seguimiento de egresados y titulados, análisis de datos estadísticos y reportes periódicos.	D.N. de Vinculación con el Medio, Egresados y Empleabilidad	Porcentaje de Sectores Identificados con Oportunidades de Empleabilidad Relevantes	Porcentaje de sectores identificados (N° sectores con oportunidades identificadas/Total analizados) x 100	25%	25%	50%	Aumento de la empleabilidad y la inserción laboral de egresados y titulados/Oferta académica alineada a las demandas del mercado laboral/Especificar estrategias de empleabilidad/Ma yor satisfacción de los titulados/as.	\$1.000.000	\$2.000.000	\$-
	Integrar la competencia de innovación y emprendimiento en al menos el 20% de las asignaturas de los planes de estudio de las diferentes carreras.	D.N. de Currículo y Evaluación	Porcentaje de programas actualizados posterior al análisis	(Programas actualizados / Total de programas) x 100	0%	20%	40%	Asignaturas por carrera que tributen a la competencia sello	\$-	\$-	\$2.000.000
Desarrollar un cuerpo docente capacitado y adaptado a la modalidad online	Realizar capacitaciones continuas en metodologías virtuales, incluyendo el uso de herramientas de videoconferencia, diseño de contenidos interactivos y estrategias de evaluación en línea.	D.N. de Innovación y Emprendimiento	Tasa de docentes capacitados en plataformas virtuales.	(Docentes capacitados / Total de docentes) x 100	0%	50%	100%	Docentes capacitados	\$-	\$1.000.000	\$-
	Promover buenas prácticas docentes para enseñanza online, mediante la creación de manuales, guías y talleres que fortalezcan la planificación pedagógica y la interacción efectiva con estudiantes en entornos virtuales.	D.N. Académico	Nivel de satisfacción de los estudiantes con las innovaciones didácticas.	(Estudiantes satisfechos / Total de estudiantes involucrados en innovaciones didácticas) x 100.	50%	75%	100%	Estadísticas comparadas y Encuestas de Satisfacción	\$-	\$-	\$-

⁴ Incluye a más integrantes: D.N. de Vinculación con el Medio, Egresados y Empleabilidad/DN Académica/DN de Innovación y Emprendimiento/DN de Evaluación y Currículo y Dirección Académica Campus Virtual

EJE ESTRATÉGICO I Innovación de la Oferta y Aprendizaje Flexible

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Actividades	Responsable	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Valor 2024	Meta 2025	Meta 2026	IMPACTO ESPERADO	RECURSOS		
									MATERIALES	FINANCIEROS	RRHH
	Fomentar el acceso a recursos bibliográficos digitales especializadas, asegurando que los docentes dispongan de bases de datos, artículos científicos y libros electrónicos relevantes para sus áreas de enseñanza.	D.N. de Biblioteca y RAA	Nivel de accesos necesarios para cumplir estándar	Número de accesos a recursos digitales / Total estudiantes x 100	65%	75%	85%	Uso contante y mayor de Biblioteca Digital	\$-	\$10.000.000	\$-
	Contratar especialistas en enseñanza virtual, con experiencia en diseño instruccional, plataformas e-learning y tecnologías educativas, para asesorar y apoyar al cuerpo docente.	D.N. Académico de Campus Virtual	Porcentaje de asignaturas cubiertas cubierta con diseño instruccional.	(N° de asignaturas con diseño/N° asignatura que lo requieren	20%	60%	100%	Mejorar la presentación del material de estudio	\$20.000.000	\$-	\$20.000.000
TOTAL, RECURSOS EJE I: Innovación de la Oferta y Aprendizaje Flexible							\$268.000.000		\$138.000.000	\$53.000.000	\$77.000.000

EJE ESTRATÉGICO II Gestión Eficiente y Recursos Virtuales de Calidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Actividades	Responsable	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Valor 2024	Meta 2025	Meta 2026	IMPACTO ESPERADO	RECURSOS		
									MATERIALES	FINANCIEROS	RRHH
Fortalecer la estructura organizacional para una gestión institucional efectiva.	Realizar diagnósticos de eficiencia organizacional, utilizando herramientas de cuadro de mando integral, de acuerdo a los indicadores de desempeño que se encuentra en el Manual de Cargos del IPVC. Realizar encuestas internas y entrevistas con Stakeholders clave para identificar áreas de mejora.	D.N. de A. de la Calidad	Porcentaje de evaluación de procesos estratégicos clave	(Procesos evaluados / Total de áreas) x 100	0%	100%	100%	Mejorar los indicadores y metas de cada proceso institucional	\$-	\$10.000.000	\$-
	Implementar planes de mejora según diagnósticos realizados, priorizando acciones que optimicen procesos, reduzcan costos y mejoren la coordinación entre direcciones.	D.N. de A. de la Calidad	Porcentaje de planes de mejora de los procesos que aportan al mejoramiento continuo	(Planes ejecutados / Planes diseñados) x 100	20%	80%	100%	Que los estudiantes reciban un servicio acorde a los estándares e indicadores declarados	\$-	\$-	\$-
	Realizar seguimiento periódico de indicadores organizacionales, incluyendo tasas de cumplimiento de metas, tiempos de respuesta y calidad en la ejecución de procesos estratégicos.	D.N. de A. de la Calidad	Tasa de cumplimiento de objetivos organizacionales establecidos	(Metas cumplidas / Total de metas definidas) x 100	0%	50%	90%	Visualizar el nivel de logro de gestión de la institución	\$-	\$-	\$-
Desarrollar el talento humano con políticas de capacitación e incentivos.	Diseñar programas de capacitación anuales basados en las necesidades identificadas a través de encuestas de habilidades, análisis de brechas y objetivos estratégicos institucionales.	VRAF	Porcentaje de colaboradores capacitados en áreas estratégicas	(Personal capacitado / Total de personal) x 100	20%	100%	100%	Evaluar y capacitar al personal para potenciar sus habilidades	\$-	\$-	\$-
	Implementar sistemas de incentivos basados en desempeño, utilizando métricas objetivas como cumplimiento de metas, evaluaciones de pares y feedback de supervisores.	VRAF Rector	Tasa de participación en programas de incentivos para colaboradores	(Colaboradores incentivados / Total de colaboradores) x 100	0%	50%	100%	Beneficios al personal como incentivo y reconocimiento de su aporte en la gestión	\$-	\$-	\$-
	Evaluar el impacto de las capacitaciones en el desempeño, midiendo mejoras en productividad, calidad de resultados y satisfacción laboral, mediante encuestas y análisis de indicadores clave de rendimiento (KPI).	D.N. de A. de la Calidad	Porcentaje de mejora en desempeño laboral tras intervenciones capacitadoras	((Desempeño posterior - Desempeño inicial) / Desempeño inicial) x 100	0%	50%	100%	Sistematizar el logro de los desempeños de cada estamento	\$20.000.000	\$-	\$-
Optimizar la administración de recursos para garantizar la sostenibilidad.	Mejorar experiencia de usuarios del sistema SIR (Docentes, Administrativos, Estudiantes, Egresados y Titulados)	D.N. de Tecnologías de la Información	Porcentaje efectivo de satisfacción de las solicitudes	((N° de solicitudes satisfechas) / N° de solicitudes) x 100	60.4%	80%	90%	Evaluar y establecer el beneficio de una convivencia de respeto y armonía entre los integrantes del IPVC	\$-	\$-	\$-
	Diseñar políticas de uso eficiente de materiales y suministros, priorizando el reciclaje, la reutilización, la digitalización de documentos y la	VRAF	Tasa de disminución en el uso de materiales no renovables	((Materiales iniciales - Materiales actuales) / Materiales iniciales) x 100	50%	100%	100%	Establecer la cultura del cuidado del medio ambiente	\$-	\$-	\$-

EJE ESTRATÉGICO II Gestión Eficiente y Recursos Virtuales de Calidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Actividades	Responsable	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Valor 2024	Meta 2025	Meta 2026	IMPACTO ESPERADO	RECURSOS		
									MATERIALES	FINANCIEROS	RRHH
	reducción de desperdicios en todas las áreas operativas.										
	Incorporar tecnologías sostenibles en los procesos administrativos, tales como la automatización de tareas para disminuir el uso de papel y la adopción de soluciones basadas en la nube para reducir costos energéticos.	D.N. de Tecnologías de la Información	Porcentaje de procesos administrativos completamente digitalizados	(Procesos digitalizados / Total de procesos) x 100	50%	75%	100%	Mejorar el medio ambiente	\$-	\$-	\$10.000.000
Fomentar la diversidad, inclusión y equidad en todas las áreas institucionales.	Crear políticas institucionales de equidad de género e inclusión, estableciendo metas claras y un plan de acción para implementar medidas que promuevan la igualdad de oportunidades.	D.N. de Derechos Humanos y Género	Porcentaje de políticas institucionales formalizadas e implementadas	(Políticas implementadas / Total de políticas planificadas) x 100	80%	100%	100%	Mejorar la convivencia y comunicación de cada uno de los estamentos institucionales.	\$-	\$-	\$-
	Capacitar al personal en diversidad e inclusión mediante talleres interactivos, cursos en línea y sesiones prácticas que aborden temas como la eliminación de sesgos inconscientes y la equidad cultural.	D.N. de Derechos Humanos y Género, Rector	Porcentaje de colaboradores capacitados en políticas de inclusión y diversidad	(Personal capacitado / Total de personal) x 100	60%	100%	100%	Mejorar las relaciones interpersonales en toda la comunidad.	\$-	\$1.000.000	\$2.000.000
	Sistematizar el cumplimiento de políticas inclusivas en todas las áreas, mediante auditorías anuales, encuestas de satisfacción del personal y análisis de indicadores clave relacionados con la inclusión.	D.N. de Derechos Humanos y Género	% de políticas sistematizadas	(Políticas Sistematizadas / Total de políticas) x 100	0%	50%	100%	Asegurar la calidad de la implementación de las políticas.	\$2.000.000	\$-	\$-
TOTAL, RECURSOS EJE II: Gestión Eficiente y Recursos Virtuales de Calidad							\$45.000.000		\$22.000.000	\$11.000.000	\$12.000.000

EJE ESTRATÉGICO III Monitoreo y Mejora Continua de la Calidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Actividades	Responsable	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Valor 2024	Meta 2025	Meta 2026	IMPACTO ESPERADO	RECURSOS		
									MATERIALES	FINANCIEROS	RRHH
Fortalecer la calidad institucional interna.	Implementar un sistema de gestión de calidad basado en estándares nacionales, asegurando el alineamiento con normativas actuales y buenas prácticas globales para fortalecer los procesos institucionales.	D.N. de A. de la Calidad	Porcentaje de procesos que cumplen estándares nacionales	(Procesos implementados / Procesos totales) x 100	20%	50%	70%	Los indicadores de calidad de la institución cumplan con los estándares nacionales	\$5.000.000	\$-	\$2.000.000
	Realizar auditorías internas semestrales para verificar cumplimiento de estándares de calidad, identificando áreas de mejora y oportunidades para optimizar los procedimientos académicos y administrativos.	D.N. de A. de la Calidad	Porcentaje de auditorías realizadas.	(Auditorías realizadas / Auditorías planificadas) x 100	0	2	2	Consolidar los medios de verificación de las unidades que dan cuenta de sus logros cuanto y cualitativos	\$-	\$-	\$-
	Implementar un plan de mejora continua basado en resultados de auditorías, priorizando acciones correctivas y preventivas que permitan elevar los niveles de satisfacción y desempeño en todas las áreas de la institución.	D.N. de A. de la Calidad	Porcentaje de cumplimiento del plan de mejora.	(Acciones ejecutadas / Acciones planificadas) x 100	0%	100%	100%	Mejorar niveles de desempeño	\$-	\$-	\$-
Asegurar programas formativos de excelencia. Impulsar la ética y transparencia.	Revisar y actualizar los programas formativos alineados a las necesidades del mercado laboral. Evaluar periódicamente las tendencias del mercado laboral y realizar ajustes en los contenidos de los programas formativos para garantizar su pertinencia y competitividad.	VRA	Porcentaje de programas actualizados.	(Programas actualizados / Total de programas) x 100	80%	90%	100%	Contar con todas las carreras vigentes actualizadas en el nuevo Modelo Educativo.	\$80.000.000	\$80.000.000	\$-
	Realizar talleres y cursos especializados para el cuerpo docente, enfocados en nuevas metodologías de enseñanza, innovación pedagógica y avances en disciplinas específicas relacionadas con los programas formativos.	D.N. Académico de Campus Virtual	Porcentaje de docentes capacitados.	(Docentes capacitados / Total de docentes) x 100	40%	80%	100%	Mejorar la atención a los estudiantes	\$5.000.000	\$-	\$5.000.000
Optimizar la administración de recursos para garantizar la sostenibilidad. Fortalecer la calidad institucional interna.	Elaborar un documento con los principios éticos de la institución, realizar talleres y campañas de comunicación para su difusión y promover su aplicación en las diversas actividades institucionales.	Rector D.N. de Derechos Humanos y Género	Porcentaje de personas capacitadas en ética.	(Personas capacitadas / Total de personas) x 100	60%	100%	100%	Mejora de los procesos transversales	\$2.000.000	\$1.000.000	
	Establecer un sistema de auditoría interna para evaluar el cumplimiento del código de ética, con reportes semestrales que identifiquen áreas de mejora y buenas prácticas.	D.N. de A. de la Calidad	Porcentaje de procesos monitoreados éticamente.	(Procesos monitoreados / Total de procesos) x 100	0%	70%	100%	Resultados globales de la institución mejorados	\$-	\$-	\$-
	Diseñar informes detallados que incluyan indicadores clave de transparencia, como el uso de recursos, decisiones institucionales y resultados estratégicos, publicándolos en medios accesibles a la comunidad y partes interesadas.	VRAF	Porcentaje de reportes publicados.	(Reportes publicados / Reportes planificados) x 100	100%	100%	100%	Indicadores que permitan anticipar en la medida de lo posible las estrategias para su sustentabilidad económica y financiera.	\$-	\$-	\$-
TOTAL, RECURSOS EJE III: Monitoreo y Mejora Continua de la Calidad							\$180.000.000		\$92.000.000	\$81.000.000	\$7.000.000

EJE ESTRATÉGICO IV Alianzas Estratégicas y Conexión Laboral Sustentable

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Actividades	Responsable	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Valor 2024	Meta 2025	Meta 2026	IMPACTO ESPERADO	RECURSOS		
									MATERIALES	FINANCIEROS	RRHH
Fomentar alianzas estratégicas bidireccionales.	Realizar un análisis exhaustivo de instituciones públicas, privadas y ONGs relevantes a nivel regional y nacional para identificar posibles alianzas estratégicas. Elaborar informes técnicos que evalúen la pertinencia y los beneficios esperados de cada institución, priorizando aquellas que se alineen con los objetivos estratégicos del Instituto Profesional Valle Central. Establecer contactos iniciales y coordinar reuniones preliminares con actores clave para explorar intereses comunes y definir posibles áreas de colaboración.	D.N. de Vinculación con el Medio, Egresados y Empleabilidad	Número de alianzas de colaboración estratégica formalizados y operativos.	(Alianzas firmadas /Alianzas proyectadas) x 100	25%	35%	40%	Fortalecimiento de la Vinculación Estratégica Bidireccional y Oportunidades de Colaboración.	\$2.000.000	\$5.000.000	\$1.000.000
	Organizar reuniones anuales con instituciones estratégicas para evaluar objetivos conjuntos: Programar reuniones estratégicas anuales que reúnan a representantes de instituciones colaboradoras para revisar y ajustar los objetivos compartidos. Crear una agenda detallada con temas prioritarios y establecer compromisos conjuntos. Documentar los acuerdos alcanzados y generar actas que sirvan como base para la implementación de proyectos colaborativos.	D.N. de Innovación y Emprendimiento	Porcentaje de auditorías internas y externas ejecutadas	(Reuniones realizadas / Reuniones planificadas) x 100	No aplica	25%	50%	Número de convenios	\$-	\$1.000.000	\$-
	Evaluar los resultados de las alianzas mediante indicadores de impacto: Diseñar un sistema de evaluación que mida el impacto de las alianzas a través de indicadores específicos como el número de convenios firmados, la cantidad de proyectos ejecutados y los beneficios obtenidos. Aplicar encuestas y elaborar reportes trimestrales para monitorear avances y ajustar estrategias según sea necesario. Publicar un informe anual con conclusiones y recomendaciones para fortalecer futuras colaboraciones.	D.N. Académico	Porcentaje de programas académicos que sean resultados de las alianzas estratégicas actualizados según los estándares vigentes.	(Resultados positivos de convenios / Total de alianzas evaluadas) x 100	50%	75%	100%	Buena evaluación técnica de estas actividades por parte de la Dirección Nacional Académica.	\$-	\$-	\$-
Promover empleabilidad y desarrollo profesional.	Organizar Ferias Laborales Online temáticas del ámbito Técnico/Profesional en coordinación con empresas regionales e instituciones gubernamentales y del ámbito privado para ofrecer oportunidades reales de empleo a estudiantes vigentes, egresados/as y titulados/as.	D.N. de Vinculación con el Medio, Egresados y Empleabilidad	Tasa de Participación y Postulación de Ofertas Laborales en la Feria.	Tasa Participación (N° Participantes en la Feria Laboral/N° Total de Estudiantes, Egresados y Titulados convocados) x 100. Postulación Ofertas Laborales (N° Ofertas Laborales Postuladas/N° Total de Ofertas Disponibles en la Feria) x 100	25%	35%	40%	Aumento en la Inserción Laboral de Estudiantes, Egresados y Titulados/Aumentar la red de contactos profesionales/Posicionamiento de la imagen del IPVC dentro del mercado laboral/Satisfacción de los usuarios.	\$2.000.000	\$10.000.000	\$1.000.000
	Crear un plan extracurricular semestral que incluya actividades de comunicación efectiva, resolución de conflictos, liderazgo y	D.N. de Asuntos Estudiantiles	Índice de satisfacción general de Stakeholders	(Estudiantes capacitados / Total de estudiantes) x 100	15%	35%	70%	Dotar a los estudiantes de habilidades	\$1.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000

EJE ESTRATÉGICO IV Alianzas Estratégicas y Conexión Laboral Sustentable

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Actividades	Responsable	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Valor 2024	Meta 2025	Meta 2026	IMPACTO ESPERADO	RECURSOS		
									MATERIALES	FINANCIEROS	RRHH
	habilidades blandas demandadas a los trabajadores TNS o Profesionales por el mercado laboral.		clave (estudiantes, empleadores, docentes)					blandas que le permitan insertarse en grupos humanos laborales con efectividad			
	Ajustar las estrategias de empleabilidad y desarrollo profesional a partir de los resultados que arroja anualmente el sistema de Seguimiento de Egresados y Titulados descrito e implementado por la institución.	D.N. de Vinculación con el Medio, Egresados y Empleabilidad	Porcentaje de Estrategias de Empleabilidad Ajustadas a Partir de los Resultados del Seguimiento de Egresados y Titulados.	Porcentaje de estrategias ajustadas (Nº estrategias ajustadas/Nº total de estrategias de empleabilidad) x 100	0%	50%	50%	Mejora Continua de la Empleabilidad y Desarrollo Profesional de Egresados y Titulados.	\$1.000.000	\$2.000.000	\$-
Profundizar la bidireccionalidad con el entorno público, privado y social	Diseñar iniciativas de servicio comunitario en áreas clave como educación y medio ambiente, involucrando a estudiantes y docentes de diversas disciplinas. Establecer acuerdos con organizaciones locales para implementar proyectos comunitarios sostenibles. Monitorear y documentar la participación y los resultados de las actividades para mejorar futuras intervenciones.	D.N. de Derechos Humanos y Género	Porcentaje de colaboradores formados en principios éticos y buenas prácticas	(Programas ejecutados / Programas planificados) x 100	60%	100%	100%	Mejorar las relaciones de buen trato ien toda la comunidad.	\$-	\$-	\$-
	Desarrollo de Proyectos de Vinculación con el Medio en Colaboración con Actores del Entorno Significativo declarado por el Instituto Profesional Valle Central con especial enfoque en resolver desafíos o necesidades reales del entorno y alineados con los desafíos e intereses del instituto con virtud de las definiciones de la Política Institucional del área de Vinculación con el Medio.	D.N. de Vinculación con el Medio, Egresados y Empleabilidad/DN de Innovación y Emprendimiento/D N Académica/Dirección Académica y Jefaturas de Carreras Campus Virtual	Número de Proyectos Colaborativos Ejecutados con Actores del Entorno Significativo declaro por el IPVC.	Porcentaje de proyectos ejecutados (Total de proyectos ejecutados en el periodo/Total de proyectos planificados) x 100	0%	40%	60%	Fortalecimiento de la Vinculación Bidireccional con el Entorno/Mejora de la Empleabilidad y Desarrollo Profesional de los Estudiantes/Generación de Soluciones Relevantes para el Entorno/Generación de redes colaborativas sostenibles.	\$2.000.000	\$10.000.000	\$2.000.000
	Recopilar información cualitativa y cuantitativa sobre las carreras realizadas durante el año. Crear informes visualmente atractivos que incluyan datos clave y testimonios para ilustrar el impacto social logrado. Difundir los reportes a la comunidad, a través de medios digitales y reuniones con socios estratégicos.	Rector, D.N. de Comunicaciones y Marketing	Porcentaje de reportes de gestión publicados y accesibles a la comunidad	(Reportes publicados / Total de reportes planificados) x 100	30	40	50	Visualizar el nivel de logro de gestión de la institución.	\$5.000.000	\$10.000.000	\$8.000.000
TOTAL, RECURSOS EJE IV: Alianzas Estratégicas y Conexión Laboral Sustentable						\$67.000.000		\$13.000.000	\$40.000.000	\$14.000.000	
TOTAL RECURSOS EJES I, II, III Y IV						\$560.000.000		\$265.000.000	\$185.000.000	\$110.000.000	

4.3 Presupuesto Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2025-2026

El nuevo Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2025-2026 del Instituto Profesional Valle Central (IPVC) incorpora un presupuesto integral proyectado a dos años. Este presupuesto incluye las partidas de operaciones (ingresos y egresos), un detallado programa de inversiones y el financiamiento necesario para ejecutar las estrategias propuestas, sirviendo como herramienta de control y evaluación para garantizar la sustentabilidad del proyecto institucional.

Proyecciones Financieras

La institución proyecta ingresos operacionales que alcanzarán los \$3.261.399.000 para 2025 y \$3.390.752.000 para 2026, con un margen operacional de \$2.151.185.000 y \$2.251.349.000, respectivamente. Estos resultados son posibles gracias a un enfoque en la optimización de recursos y la diversificación de ingresos, incluyendo los generados por la recién implementada OTEC, que busca consolidarse en el ámbito de la capacitación y la formación técnica.

Se estima que la matrícula alcanzará los 2.893 estudiantes en 2025 y 2.921 en 2026, con un arancel promedio de \$990.000 ajustado anualmente por un V.I.P.C. proyectado del 3.5%. Este crecimiento será respaldado por la implementación de becas y descuentos estratégicos, que representan el 15% del total de los aranceles anuales.

Política de Inversión y Uso de Recursos

La institución ha priorizado la reinversión de recursos excedentes, destinando el 70% de sus resultados netos anuales a las áreas clave de desarrollo institucional.

Sustentabilidad y Control Financiero

El IPVC se ha asegurado de que los presupuestos para el período 2025-2026 estén sustentados en su capacidad de generar márgenes operacionales, que se proyectan en 10% al cierre de 2025 y 8% al cierre de 2026. Esto, a pesar de un aumento considerable en las inversiones estratégicas destinadas a la transformación digital y la mejora de la infraestructura tecnológica.

La implementación de estas iniciativas busca consolidar al IPVC como un referente en la educación técnica y profesional 100% online, optimizando la experiencia educativa, asegurando la sostenibilidad financiera y atendiendo las necesidades de estudiantes y docentes mediante soluciones innovadoras y adaptadas a los desafíos del entorno

PRESUPUESTO ESTADO DE RESULTADO

PERIODO 2025-2026

Instituto Profesional Valle Central Presupuesto Operacional en M\$		Proyecciones	
Concepto/Año	Año base 2024	Año 2025	Año 2026
Ingresos de operación	2.801.915	3.261.399	3.390.752
Costos de operación	(857.759)	(1.110.214)	(1.139.403)
Margen operacional	1.944.156	2.151.185	2.251.349
Ingresos por Capacitación	11.924	12.065	20.000
Ingresos financieros	5.061	3.720	2.990
Gastos de administración	(1.431.243)	(1.362.969)	(1.381.135)
Provisión deudores incobrables	(206.145)	(400.970)	(419.021)
Gastos financieros	(123.458)	(171.343)	(174.769)
Resultado Neto	200.295	231.688	299.414

PLAN DE INVERSIONES

El flujo proyectado de inversiones del IPVC para el periodo 2025-2026 contempla la reorientación institucional hacia un modelo educativo exclusivo para programas de educación a distancia, por ende, las inversiones proyectadas (al día de hoy) se concentran en el proceso formativo y de acompañamiento para dicha modalidad.

El flujo proyectado se basa en la reinversión de parte importante del resultado del ejercicio institucional.

Ítems de inversiones (En miles de pesos)	2025	2026
Servidores y almacenamiento en la nube	25.000	30.000
Conexiones de red redundantes	10.000	10.000
Actualización de estaciones de trabajo	25.000	25.000
Subscripción a LMS y herramientas educativas	15.000	20.000
Diseño Multimedia	2.000	2.000
Desarrollo de aplicaciones móviles	30.000	30.000
Implementación de herramientas de monitoreo	12.000	14.000
Desarrollo de integraciones con sistemas académicos	20.000	20.000
Metaverso educativo	30.000	35.000
Mejorar el acompañamiento estudiantil	10.000	10.000
Capacitación docente en herramientas digitales	10.000	10.000
Soporte técnico 24/7 plataforma freshdesk	7.000	7.000
Equipo de diseño instruccional	7.000	7.000
Expansión de biblioteca digital	30.000	30.000
Tecnologías en transformación digital y ciberseguridad para la comunidad	17.000	20.000
Certificaciones en tecnologías educativas	10.000	10.000
Seminarios de educación virtual	5.000	5.000
Convenios de educación y mejoras a la comunidad	5.000	5.000
Total Inversión por año	270.000	290.000